LindholmsGruppens hållbarhetsrapport 2021

LINDHOLMS GRUPPEN

EKSJÖHUS

EKSJÖHUS BOSTAD

EKSJÖHUS MODULBYGG

EKSJÖ INDUSTRI

Från råvarukris, coronavirus och klimatförändringar till vår största investering för framtiden

2021 präglades av stora frågor som råvarukris och coronavirus samt klimatförändringarna och dess konsekvenser. Den senaste IPCC-rapporten visar ett otvetydigt samband mellan människans utsläpp av växthusgaser och ökningen av den globala medeltemperaturen. Det är också tydligt att klimatförändringarna redan idag leder till extremväder som skogsbränder, stormar och översvämningar. Även i länder som har antagit Parisavtalet måste naturligtvis alla företag vara med och bidra. Vi ser också en ökad förväntan från våra intressenter på att vi som företag ska redovisa vårt klimat- och hållbarhetsarbete på ett mer transparent sätt.

LindholmsGruppens vision är att vi, från skog till färdig bostad, ska utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer. Vi är säkra på att en långsiktig hållbar verksamhet är en förutsättning för att kunna attrahera nya kunder och skapa lönsamhet.

År 2030 vill vi att vår tillverkning och våra inköp ska vara klimatneutrala, att vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt och att våra bostäder ger kunden förutsättningar att leva ett hållbart liv.

För att minska vårt klimatavtryck och nå vårt långsiktiga mål behöver vi få en tydligare bild av av vår klimatpåverkan och genomföra en klimatberäkning som även omfattar det som kallas scope 3.

Eksjöhus Modulbygg är i slutfasen för att Svanenmärka vårt första projekt som färdigställs i början av 2022, något vi är mycket stolta över. Samtidigt har vi gjort en av koncernens största investeringar någonsin då vi moderniserade sågverket. Med den nya utrustningen säkerställs dagens kapacitet på 65 000 kubikmeter sågat virke per år inför framtiden, vilket innebär att Eksjö Industri kommer att kunna fortsätta förse husfabrikerna och andra virkeskunder, med kvalitativt virke från lokala skogar.

Ett annat viktigt område för oss är jämställdhet. I år har vi lagt en grund för att nå vårt mål att ha en jämlik arbetsplats till år 2030.

Vi är ödmjuka inför det faktum att hållbarhetsarbetet behöver vara ständigt pågående och att nya utmaningar behöver adresseras. Om du har några tankar om hur vi kan utveckla vårt hållbarhetsarbete, är du varmt välkommen att höra av dig till oss.

Anders Lindholm, VD LindholmsGruppen

Året i korthet

460
Villaleveranser

1 034
Omsättning koncernen (mkr)

Familjen Lindholm

Ägare – Grundat 1941

2 = **47**
Bostadsrättsföreningar — Bostäder

60
Hyresrätter

283
Anställda – 82 % män, 18 % kvinnor

Innehåll

Organisation & affärsmodell 4–5
Vårt hållbarhetsarbete 6–11
Miljö- & klimatansvar 12-17
Våra medarbetare 18-21
Våra kunder 22-23
Värdeskapande samarbeten 24-25
GRI-index 26–27

Vår affärsmodell från skog till färdig bostad

När Simon Lindholm startade sin snickeriverksamhet 1941 var långsiktighet en viktig del av verksamheten. Idag är LindholmsGruppen ett familjeföretag i fjärde generationen, med långsiktig hållbarhet och stabilitet som grund för hela vår verksamhet.

Vårt arbete för hållbara bostäder börjar redan med råvaran i skogen. I LindholmsGruppens verksamhet ryms hela kedjan: ***från virke till färdig bostad***. Genom att ta ansvar för hela värdekedjan kan vi säkerställa en hållbar och stabil produktion som möter våra krav på kvalitet och långsiktighet.

En lika viktig del i vår affärsmodell är hållbara relationer. Än idag är familjen Lindholm lika mån om att skapa trygghet för våra medarbetare, huskunder och partners som Simon Lindholm var för över 80 år sedan. Vår affärsmodell och övertygelse om vikten av hållbarhet i både produktion, relationer och ekonomi har lagt grunden till en verksamhet som står stark i generation efter generation.

Sedan 2017 samordnar vi vårt hållbarhetsarbete i LindholmsGruppens fem bolag. Genom hållbart företagande kan vi fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda våra kunder hållbara boenden genom våra bolag – präglade av äkta omsorg, omtanke och hög kvalitet.

Det här är LindholmsGruppen

LindholmsGruppen ägs av familjen Lindholm och består av nedanstående dotterbolag. VD för LindholmsGruppen är Anders Lindholm. Inom LindholmsGruppen AB var under 2021 tio personer anställda med ansvar för koncerngemensamma funktioner (2020: 9 st).

AAA® HÖGSTA KREDITVÄRDIGHET © Bisnode 2021

LindholmsGruppens skogsfastigheter

LindholmsGruppen äger två skogsfastigheter om cirka 600 hektar. Fastigheterna är dubbelcertifierade enligt PEFC, certifikat nr certifikat nr PEFC/05-22-11 och FSC®, certifikat nr, FSC®C014930.

Årlig tillväxt: Drygt 4 000 m³sk*

Årlig avverkning: i snitt 1 800 m³sk* de senaste tio åren.

**m3sk – skogskubikmeter. Avser volymen av hela trädstammen inklusive bark och topp, men exklusive grenar.*

Eksjö Industri AB

Verksamheten utgörs av sågning och vidareförädling av trävaror. I hyvleriet vidareförädlas trävarorna efter kundernas önskemål. Cirka 36 % går till LindholmsGruppens egna husproduktion och resterande till externa producenter, byggvaruhandel och grossister. En del går på export till exempelvis England, Danmark, Tyskland och Nordafrika. Eksjö Industri har klassats med högsta kreditvärdighet (AAA).

Omsättning 2021: 286 mkr (2020: 221 mkr)

Start: 1961

Ägs till: 100 %

Produktion 2021:

Sågat virke: 57 351 m³ (2020: 68 000 m³)

Levererat virke: 75 294 m³ (2020: 87 598 m³)

Antal anställda: 39 st (2020: 40 st)

VD: Anders Lindholm

Eksjöhus AB

En av Sveriges största småhustillverkare med cirka tio procent av marknaden. Husen säljs främst till privatpersoner runt om i Sverige, men går även på export till Tyskland, Norge och Åland. I verksamheten ingår även exploateringsverksamhet avseende tomtmark, samt egen transportverksamhet som levererar både hus och sågat virke. Produktionen sker i Eksjö och i Sävsjö. Eksjöhus har klassats med högsta kreditvärdighet (AAA) oavbrutet sedan 1996.

Omsättning 2021: 764 mkr (2020: 708 mkr)

Start: 1941

Ägs till: 100 %

Färdigställda hus 2021: 460 st (2020: 428 st)

Antal anställda: 164 st (2020: 158 st)

VD: Frida Scherdén

Eksjöhus Modulbygg AB

Industriell tillverkning av bostäder med hög färdigställandegrad. Detta medför att exempelvis kök, badrum och målning sker utan påverkan av väder och vind i en kontrollerad miljö. Modulerna tillverkas med hög kvalitet men med bostadsrätt eller hyresrätt som slutkund.

Omsättning 2021: 111 mkr (2020: 93 mkr)

Start: 2017

Ägs till: 100 %

Färdigställda hus 2021: 107 st (2020: 61 st)

Antal anställda: 63 st (2020: 45 st)

VD: Oskar Lindholm

Eksjöhus Bostad AB

Bostadsutvecklare som köper, utvecklar och säljer fastigheter för bostadsändamål, främst till bostadsrättsföreningar och fastighetsägare runt om i Sverige. Tillverkningen sker i systerbolaget Eksjöhus Modulbygg AB. Exploaterar även mark för bostadsändamål.

Omsättning 2021: 158 mkr (2020: 190 mkr)

Start: 2017

Ägs till: 51 %

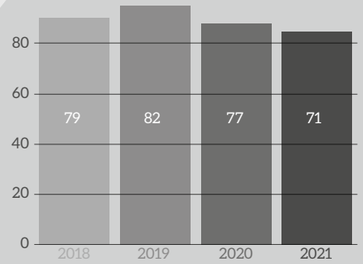
Överlämnade bostäder 2021: 2 st BRF, 47 bostäder (2020: 3 st BRF, 61 bostäder) + 60 hyresrätter

Antal anställda: 7 st (2020: 4 st)

VD: Johan Karlsson

LindholmsGruppen

Soliditet * (%)



(msek)

	2018	2019	2020	2021
Omsättning	904	950	1 028	1 024
Resultat	133	104	124	109
Antal anställda, omräknat helårstjänster	240	241	256	283

** Bolagets soliditet är ett mått på stabilitet. Det anger hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierat med egna medel. På allabolag.se kan du läsa mer om oss och andra företag.*

Vårt hållbarhetsarbete

Redan från start var det självklart att LindholmsGruppen skulle inkludera hela koncernen i sitt strategiska hållbarhetsarbete. Dels för att kunna ta ansvar i hela värdekedjan, dels för att kunna ge intressenterna en fullständig bild av verksamhetens påverkan och bidrag till hållbar utveckling.

Väsentlighetsanalys

I arbetet med att ta fram vår hållbarhetsstrategi och inriktning för vårt hållbarhetsarbete fram till år 2030, arbetade vi utifrån en strukturerad process. Den bestod av omvärldsanalys, riskanalys, intressentdialoger och en väsentlighetsanalys. Verksamhetens väsentliga hållbarhetsfrågor prioriterades utifrån dess påverkan på miljö och människor.

Under 2021 har vi gjort en genomlysning av vår hållbarhetsstrategi utifrån en nygjord omvärldsanalys. Vi konstaterar att utifrån trender inom hållbarhet, nya lagkrav, branschens utmaningar och möjligheter samt konsumenters syn på framtida boende, så är våra väsentliga hållbarhetsfrågor fortsatt relevanta. Under året har vi tydliggjort mål och mätetal för våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Ett särskilt fokus har legat på vårt mål att bli klimatneutrala till år 2030. Som ett led i detta arbete kommer vi göra en ny klimatberäkning under kommande år.

Våra intressenter

Våra intressenter är prioriterade utefter deras inflytande på och intresse för LindholmsGruppens verksamhet. Vi har löpande kontakt med våra intressenter i olika forum och får på så sätt insyn i vilka frågor som de anser viktiga.

> *Enligt intressenterna är LindholmsGruppen ett tryggt, stabilt och ekonomiskt ansvarstagande familjeföretag som skapar goda affärsrelationer.*

Vid framtagningen av vår hållbarhetsstrategi intervjuades medarbetare, kunder och leverantörer om deras syn på hållbarhet och deras förväntningar på LindholmsGruppens hållbarhetsarbete. Under 2019 genomfördes workshops på flera avdelningar där våra medarbetare fick diskutera vad hållbarhet betyder för dem i det dagliga arbetet. De fick också komma med förslag på hur företaget skulle kunna utveckla hållbarhetsarbetet. Många av idéerna togs med i handlingsplanen för hållbarhetsarbetet 2020. Under 2021 var tanken att genomföra liknande intressentdialoger med Eksjöhus agenter, entreprenörer och samarbetspartners. En insats, som på grund av coronapandemin och dess restriktioner, skjutits fram till kommande år.

Intressentdialoger

Nedan finns en sammanställning av våra prioriterade intressenter och exempel på befintliga intressentdialoger med dessa. Dialogerna genomförs regelbundet om inget annat anges. Vår webbplats, sociala medier samt digitalt och tryckt material är också viktiga kommunikationskanaler.

Intressenter	Dialogform	Väsentliga frågor för intressenterna	Vår hantering av frågorna
Kunder	– Personliga möten och kundnöjdhetsmätning (årligen)	– Trygga husköp – Sunda materialval och god kvalitet – Energieffektiva hus	– Ansvar gentemot våra kunder, sid 22
Medarbetare	– Medarbetarsamtal och lönesamtal (årligen) – Medarbetarundersökning (varannat år) – Projekt- och avdelningsmöten – Intranät och Lean-tavlor – Personalinformation (två gånger per år)	– Trivsel och goda arbetsförhållanden – God ekonomi – Kommunicera hållbarhetsarbetet till kunder – Möjliggöra för kunden att göra miljösmarta val	– Hållbar arbetsplats, sid 18
Ägare	– Styrelsemöten	– Långsiktig lönsamhet – God arbetsmiljö – Nöjda kunder – Klimatpåverkan	Alla dessa delar är inkluderade i vår strategi och vår målsättning, sid 10
Leverantörer	– Avtalsgenomgång – Regelbundna möten	– Val av material – Resurseffektivitet (minska spill) – Transporter	– Effektiv resurshantering , sid 14 – Transporter, sid 16
Agenter	– Personliga möten – Kvartalsmöten – Utbildningar & konferenser	Intressentdialoger för att ta reda på vilka hållbarhetsfrågor dessa intressentgrupper tycker är viktigast att LindholmsGruppen arbetar med kommer att genomföras under kommande år	
Entreprenörer	– Personliga möten – Entreprenörsträffar – Nyhetsbrev		

Förutom ovanstående intressenter har vi också regelbundna möten med olika samarbetspartners så som banker, försäkringsbolag, bransch- och intresseorganisationer, myndigheter och utbildningsaktörer. Eksjö Industri har uppföljningsmöten ett par gånger per år med sina företagskunder.

Risker och riskhantering

De risker som vi anser är mest väsentliga utifrån sannolikhet att de inträffar och de konsekvenser som de skulle kunna få.

Område	Risk	Riskhantering
Miljö	– Klimatförändringarna påverkar tillgången på trä och priset på skogsråvara. – Negativ miljö- och klimatpåverkan från verksamheten.	– Skogsbruksplaner på egna fastigheter, naturvärdesbedömning på samtliga avverkningar, kontroll före avverkningsstart mot Skogsstyrelsen register. - Inköp av sågade trävaror ska alltid vara minst FSC® Controlled Wood. – Miljö- och kvalitetspolicy, klimatberäkning, tillståndspliktig verksamhet med årlig rapportering.
Sociala förhållanden	– Samhällsekonomisk och politisk risk. – Negativ publicitet i sociala medier.	– Omvärldsbevakning, genom till exempel media, nyhetsbrev, branschdagar etc. – Bemöta negativa kommentarer på ett adekvat sätt samt publicera positiv information, referenscase etc.
Personal	– Brister i arbetsmiljö hos leverantörer och samarbetspartners. – Stressrelaterad ohälsa eller arbetsplatsolyckor inom egen verksamhet	– Uppförandekod, avtal, utbildning. – Arbetsmiljöpolicy, personalhandbok, systematiskt arbetsmiljöarbete, skyddskommitémöten, skyddsronder, ergonomiöversyn, utbildningar, hälsokontroll, årlig medarbetarundersökning och medarbetarsamtal.
Mänskliga rättigheter	– Diskriminering. – Kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörsled.	– Policy för kränkande särbehandling. – Arbetar nästan uteslutande med svenska leverantörer, uppförandekod, avtal.
Korruption	– Brister vad gäller etik, ersättningar och kick-backs hos leverantörer och samarbetspartners.	– Uppförandekod, avtal, utbildning.

Förutom våra egna risker står vår bransch för en rad utmaningar, som till exempel:

- Inbromsning på bostadsmarknaden i storstäderna
- Fortsatt bostadsbrist i många kommuner
- Brist på byggbar mark
- Finansiering för unga familjer
- Långsiktig och sund bostadspolitik saknas
- Boverkets regelverk tolkas olika av olika kommuner
- Kostnadsökningar på grund av nya regelverk
- Lågprisprodukter från utlandet (nya konkurrenter)

Styrning och uppföljning

LindholmsGruppens hållbarhetsarbete utgår från företagets hållbarhetsstrategi samt årliga handlingsplaner. Som komplement finns ett antal styrdokument i form av policyer, riktlinjer och planer, som revideras årligen. Styrelsen ansvarar för att upprätta och ge ut hållbarhetsrapporten och har beslutat om hållbarhetsstrategin. Ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna är VD. Ansvar för aktiviteter och måluppfyllelse är delegerat till respektive avdelningschef. Hållbarhetsrådet består av chefer från olika delar av LindholmsGruppen där ekonomichefen är sammankallande. Rådet tar fram årliga handlingsplaner, driver på det operativa hållbarhetsarbetet och följer upp så att arbetet går enligt plan samt fångar upp förbättringsförslag från medarbetarna.

Exempel på policy– och styrdokument:

- Miljö- och kvalitetspolicy
- Klimatberäkning
- Skogsbruksplan (ny 2021)
- Arbetsmiljöpolicy
- Personalhandbok
- Policy gällande kränkande särbehandling
- Jämställdhetspolicy (ny 2021)
- Uppförandekod
- Attestpolicy

Eksjö Industri är tillståndspliktig verksamhet, klass B, vilket vilket kräver omfattande rutiner, löpande egenkontroller och årliga riskanalyser. Varje år lämnas också en miljörapport till tillsynsmyndigheten.

- Eksjö Industri AB är certifierade enligt PEFC (Licence number PEFC/05-32-275) och FSC® (License Code FSC-C125137).
- Eksjö Modulbygg är certifierade enligt Svanen.

FSC® = Forest Stewardship Council, PEFC = Pan European Forest Certification

Vår målsättning

LindholmGruppens hållbarhetsarbete utgår från vår vision, långsiktiga mål, hållbarhetsstrategi och årliga handlingsplaner. Under 2021 har vi uppdaterat mål och nyckeltal för våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vision	LindholmsGruppen ska, från skog till hus, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.		
Mål 2030	Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.	Vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt.	Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv.
Mål 2025	Mål för 2025 sätts efter att ny klimatberäkning utförts, där Scope 3 ingår.	Andel kvinnor bland anställda: 30 % för att uppnå en jämställd organisation.	50 % av Eksjöhus BRF:er/ lägenheter är Svanenmärkta.
Väsentliga hållbarhetsfrågor	– Effektiv resurshantering. – Transporter.	– Hållbar arbetsplats (hälsa, säkerhet och jämlikhet).	– Ansvar gentemot våra kunder. – Långsiktigt värdeskapande samarbete.
Andra identifierade hållbarhetsfrågor		– Kompetensförsörjning. – Ekonomiskt resultat.	– Antikorruption. – Mänskliga rättigheter. – Lokalt samhällsengagemang.
Mål 2021 ● Uppnått ● Delvis uppnått ● Ej uppnått	● Egenproducerad solel: 220 MWh/år. ● Genomsnittlig bränsleförbrukning: 40,0 l/100 km.	● Medarbetarindex på minst 65 för alla bolag. ● Inga arbetsplatsolyckor. ● Ökat antal inrapporterade tillbud.	● Slutbesiktningar 0-0 fel. Eksjöhus 62 % Eksjöhus Bostad 85 %. ● Uppnå 78 % kundnöjdhet för Eksjöhus. ● Minska andelen reklamationer. ● Informera alla samarbetspartners om vårt hållbarhetsarbete och uppförandekod samt bifoga uppförandekoden till samtliga avtal.
Framsteg under 2021	Investering i nytt effektivt sågverk, elektrifierade truckar, energieffektivare lastbilar, m.m	Ny jämställdhetspolicy antagen.	Arbete med ansökan kring Svanenmärkt projekt är i slutfasen och skickas in i början av 2022
Viktigt arbete för fortsatt framgång	Få bättre kunskap om våra indirekta utsläpp (scope 3) genom uppdaterad klimatberäkning. Ställa krav på våra leverantörer avseende klimat.	Implentera vår jämställdhetspolicy i hela verksamheten,	Tydliggöra vårt hållbarhetserbjudande för våra kunder. Säkerställa att våra leverantörer lever upp till vår uppförandekod.
Läs mer på sidan	12-17	18-21	22-25

Fokus för vår hållbarhetsrapport ligger på de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Vi har ändå valt att kortfattat kommentera hur vi arbetar med de övriga hållbarhetsfrågorna som identifierats.

Våra kärnvärden

LindholmsGruppens kärnvärden beskriver vad vi står för, hur vi arbetar, vad vi kan åstadkomma och hur vi vill bli uppfattade. Kärnvärdena vägleder oss även i den dagliga verksamheten.

Trygghet

Våra medarbetare ska vara trygga på sin arbetsplats, våra kunder ska känna sig trygga med sin leverans från oss och våra leverantörer och samarbetspartners ska känna sig trygga med oss som affärspartner. För att nå dit arbetar vi kontinuerligt med jämlikhet, inkludering, värderingar och mot all form av kränkande särbehandling.

Våra kärnvärden vägleder oss i den dagliga verksamheten

Långsiktighet

Vi har en stabil ekonomi och arbetar med långsiktighet i främsta rummet. Vi är måna om våra relationer, att de ska fungera över tid och vara värdeskapande för alla parter. Vi strävar efter att erbjuda ett medarbetarskap där man känner att man har en plats och att man utvecklas. För oss handlar långsiktighet också om att våra produkter och de bostäder vi bygger ska vara hållbara och stå sig över lång tid.

Kunskap

Vi värdesätter våra medarbetares, leverantörers och samarbetspartners kunskap och erfarenheter. Vi arbetar ständigt med att utveckla våra produkter för att säkerställa att de håller en hög kvalitet. För att öka vår gemensamma kunskap prioriterar vi såväl god omvärldsbevakning som kontinuerlig kompetensutveckling.

Kostnadsmedvetenhet

Vår filosofi är att använda oss av beprövade och vedertagna metoder för att på så sätt säkerställa att vi inte tar några onödiga risker. Vi gör kostnadsmedvetna investeringar för att skapa kostnadseffektiva produkter. Genom att tänka efter före säkerställer vi en arbetsmiljö, leverantörskedja och slutprodukt där vi skapar förutsättningar för långsiktig hållbarhet.

Ansvar för miljö och klimat

Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala

Bygg- och fastighetsbranschen står för en stor andel av de klimatpåverkande utsläppen i Sverige. LindholmsGruppens ambition är att ta ansvar för klimatpåverkan inom våra olika verksamheter, från skog till färdig bostad. Vi har valt att framför allt fokusera på två områden; att använda våra resurser så effektivt som möjligt, både vad gäller material och energi, samt att minska påverkan från våra transporter. Vi strävar också efter att minimera spill i vår verksamhet. Vår produktion är energieffektiv och vi använder förnyelsebar energi. Vi har installerat solpaneler för att kunna producera egen förnyelsebar energi och vill gärna bidra till ökad solelsproduktion dels genom egna ytterligare anläggningar och dels genom att upplåta resterande takytor åt externa intressenter. Vi värnar den biologiska mångfalden och bidrar till lagring av koldioxid genom vårt hållbara skogsbruk.

Vårt klimatarbete

Under 2020 genomförde företaget SouthPole en beräkning av vår verksamhets klimatpåverkan. Klimatberäkningen bygger på GHG-protokollet* som delar upp utsläppen i olika scope.

Scope 1 består av direkta utsläpp från källor som ägs och kontrolleras av verksamheten.

Scope 2 består av indirekta utsläpp från köpt el, värme och kyla.

Scope 3 består av övriga indirekta utsläpp som är ett resultat av företagets aktiviteter, från källor som ägs eller kontrolleras av en annan verksamhet.

Sedan tidigare är klimatberäkning utförd gällande scope 1 och 2, d.v.s. vår klimatpåverkan från egna transporter, inköp av el och fjärrvärme. Under 2022 kommer en analys av scope 3 att utföras, d.v.s. material som tillförs vår produktion. Därefter har vi en klar bild över koncernens klimatpåverkan och kan ytterligare kalibrera våra insatser mot vårt mål – våra inköp och vår tillverkning Klimatneutrala 2030.

** GHG-protokollet – The Greenhouse Gas Protocol, ett internationellt samverk för beräkning och rapportering av företags växthusgasutsläpp.*

Scope	Utsläppskälla	tCO_2e	Andel
Scope 1	Stationär förbränning (biopanna)*, mobilförbränning (diesel/bensin från företagsbilar) samt läckage av köldmedia	1 023,6	51,70 %
Scope 2	Elektricitet och fjärrvärme	955,6	48,30 %
Totalt	Scope 1 + 2	1 979,2	

**Koldioxidutsläpp vid förbränning av biomassa ingår inte i det totala klimatavtrycket. Utsläppsfaktorn under scope 1 för dessa är noll, då bränslet under tillväxtfasen (t.ex. ett träd) absorberar samma mängd koldioxid som släpps ut vid förbränning. Enligt GHG-protokollet redovisas dessa som "utanför scope" och uppgick till 4 918,5 tCO_2e för LindholmsGruppen.*

Klimatberäkningen visar att våra främsta utsläppskällor är fjärrvärme (48 %) samt diesel (39 %), som används i företagets lastbilar, truckar och personbilar. Den tredje största utsläppskällan är träflis (11 %) som används för uppvärmning. Vi har sedan mätningen gjordes stängt ner vår biobränslepanna till förmån för fjärrvärme. Då all inköpt el är förnybar genererar den inte några utsläpp i scope 2.

Vårt totala utsläpp från scope 1 och scope 2 uppgick till knappt 2 000 ton CO_2e. I klimatrapporten från SouthPole konstateras att den skog som vi äger (ca 600 hektar) absorberar mellan 2 000 och 3 200 ton koldioxid per år. Dessutom producerar och säljer vi cirka 220 MWh från vår solcellsanläggning per år. Motsvarande mängd från elnätet skulle producera 51 ton CO_2e, vilket gör att vi är nettopositiva.

Mer detaljerad information om vår klimatberäkning finns i LindholmsGruppens Hållbarhetsrapport 2020.

Effektiv resurshantering

Vår ambition är att använda våra resurser så effektivt som möjligt, både vad det gäller material och energi, vilket har en positiv påverkan på vårt klimatavtryck. Eftersom LindholmsGruppen har kontroll över hela produktionskedjan, från skog till färdig bostad, kan vi optimera resursutnyttjandet genom att till exempel anpassa virkeslängderna redan i skogen. I de fall där restprodukter fortfarande uppstår försöker vi hitta andra användningsområden. Emballage och skrot återvinns och isolerkap returneras till leverantören för återvinning. Biprodukter som uppkommer vid sågning av virke inom Eksjö Industri eller träkap från produktionen bearbetas till flis som levereras till Eksjö Energi m.fl. Flisen används till produktion av fjärrvärme, el, pappers-/kartongmassa.

Sunt material

Vi använder i första hand trä som material i husbyggnationen. Trä är ett beständigt, ekonomiskt och sunt material som ger lite spill och som kan återvinnas på ett resurseffektivt sätt. För en optimerad materialanvändning ser LindholmsGruppen över möjligheterna att mäta och rapportera spill i produktionen.

Modern energi

För att minska elanvändningen byts omoderna elmotorer successivt ut mot mer energieffektiva alternativ. Lampor och lysrör byts ut mot LED. I år ser vi dessutom en lägre elförbrukning i Eksjö Industri, och därmed koncernen. Orsaken är att sågverket stått stilla under sex veckor på grund av ombyggnad.

Solcellsanläggningen på 1 500 kvadratmeter som installerades 2018 på taket till vår anläggning på Eksjö Modullbygg producerar egen förnybar el. Målet är att solcellsanläggningen ska generera 220 MWh och täcka ca 40 % av fabrikens årsbehov. Under 2021 producerades 210 MWh, vilket motsvarade 51 ton CO_2 (2020: 208 MWh, 51 ton CO_2). 41 % av fabrikens elbehov täcktes av den egenproducerade solenergin under 2021. Sedan 2018 är all el vi köper in 100 % förnybar.

Utredning kring vilka tak som lämpar sig för solceller är utförd. Upphandling av dessa slutförs under mars/april 2022. I första steget planeras solceller på tak hos Eksjöhus i Eksjö och Eksjö Industri. Vi kommer även att utreda utbyggnad av befintlig anläggning på Eksjöhus Modulbygg, samt en anläggning på Eksjöhus i Sävsjö.

Eksjö Industri har under 2021 påbörjat stora investeringar i sågverket i Eksjö, som omfattar stängning av befintligt justerverk och råsortering till ett sammanbyggt kombiverk, samt en flytt av den gamla hyveln. Hela processen kommer att ta cirka två år att genomföra. Sammantaget innebär förändringarna att Eksjö Industri nästan dubblerar hyvlingskapaciteten. Investeringen innebär att koncernen säkrar den egna råvaruförädlingen för framtiden.

Flis som levereras till pappers- eller kartongmassaindustrin.

Energiförbrukning inom organisationen

Förbrukning (MWh)

	El	Fjärrvärme
Eksjöhus AB	1 405	1 402
Eksjöhus Industri AB	4 215	13 740
Sävsjö Trähus AB	404	671
Eksjöhus Modulbygg AB	509	532
Eksjöhus Bostad AB*	0	0
LindholmsGruppen, totalt	**6 533**	**1 6345**
2020	**6 879**	**11 542**
2019	**7 546**	**6 235**

** Eksjöhus Bostad rapporterar inte någon el eller värme pga att de sitter i hyrda lokaler.*

Träförbrukning – Intern materialförbrukning inom LindholmsGruppen

	2021	2020	2019
Virke (m^3sv)	23 062	21 166	21 733
Varav Eksjöhus AB	*21 852*	*20 279*	*20 822*
Varav Eksjöhus Modulbygg AB	*1 210*	*887*	*911*
Timmerköp (m^3fub) totalt till egen försågning	115 952	133 573	129 259

sv = sågat virke fub= "fast under bark", används för timmer, dvs stocken utan bark. Från hösten 2021 är allt virke som förbrukas inom koncernen certifierad.

Certifierad råvara – (m^3fub och andel %)

	2021	2020	2019
PEFC	23 828 (20,5 %)	13 680 (10,2 %)	1 869 (1,4 %)
FSC®	85 (0,1 %)	23 782 (17,8 %)	28 054 (21,7 %)
Dubbel certifiering	26 219 (22,6 %)	22 883 (17,1 %)	34 388 (26,6 %)
Certifierad råvara totalt	**50 132 (43,2 %)**	**60 345 (45,2 %)**	**64 311 (49,8 %)**

Andelen certifierat inköpt timmer varierar över åren beroende på vilka timmerleverantörer vi köper från. Vi har idag högre andel certifierade inleveranser av råvara än vad våra kunder efterfrågar i slutprodukten. Att köpa en högre andel certifierat timmer kan också påverka transportavståndet negativt. All råvara Eksjö Industri AB köper in ska vara FSC® certifierad (FSC®-C125137) eller FSC® Controlled Wood. Råvara som inte är certifierad är kontrollerad och ska uppfylla FSC® krav för FSC® Controlled Wood och kan endast köpas in från andra FSC® certifierade företag. Genom detta förfarande garanteras spårbarhet tillbaka i hela produktionskedjan. Läs gärna mer på https://se.fsc.org/se-se/certifiering/controlled-wood om vilka krav standarden ställer.

Transporter

En stor del av byggbranschens miljöpåverkan kan kopplas till logistik och transporter. Därför är det ett prioriterat område hos oss. Transporter omfattar både egna transporter, tjänstebilar och inköpta externa transporter.

Samlastning av husets komponeneter för att minimera risk för skador under transport.

Några av de insatser som vi arbetar med:

- Laddstolpar är installerade på samtliga bolag i Eksjö, och laddstolpar planeras på enheten i Sävsjö.
- Digitala möten för att minska vårt resande.
- Kontinuerlig förnyelse av vår fordonspark för att minska bränsleförbrukningen och övergå till förnyelsebara bränslen.
- Optimering av lager och transporter för att minska onödiga körsträckor med truckar.
- Utbildning för koncernens säljare i Hållbarhetsfrågor under våren 2022. Övrig personal under hösten 2022.
- Samlastning av husets alla komponenter, på ett sätt som minimerar risk för skador under transport.
- Utbytesprogrammet fortsätter. Ytterligare ett lastbilsekipage är beställt och levereras under sommaren 2022.
- Alla chaufförer utbildas i eco-driving.
- Istället för att köra tomma lastbilar hämtar vi upp byggmaterial på väg tillbaka till husfabriken.
- Korta virkestransporter mellan våra bolag.
- Målsättningen är att ta timmer från skog inom en radie på 6 mil. 2021 var vårt genomsnittsavstånd 7,9 mil.

Utsläpp från transporter

LindholmsGruppen får årliga rapporter genom systemet Scania Fleet Management. Genom utbytesprogrammet för lastbilar ser vi att drivmedelsförbrukning och utsläpp minskar successivt.

Utsläpp från transporter	2021	2020	2019
Antal fordon *	8	8	8
Total körsträcka	595 504	610 855	605 769
Total bränsleförbrukning	234 629	244 342	250 353
Genomsnittlig bränsleförbrukning	39,4	40,0	41,2
Totala koldioxidutsläpp **	636,1	664,9	681,3
Förändring koldioxidutsläpp	-28,8	-16,4	-30,2
Förändring koldioxidutsläpp (%)	-4,3%	-2,4%	-1,47%
Genomsnittligt utsläpp/ husleverans ***	1,61	1,77	1,76
Levererade hus (st)	**396**	**375**	**387**

* Euro 6-lastbilar som tankar med Bio + bränsle med 25 % andel förnybar diesel.

** Avser alla transporter, såväl husleveranser som returtransporter av material till fabrik m.m.

*** Beräknas som ett snitt av hur många bilar/släp som krävs per hus. Detta varierar mellan 1,5 och 4,0. Vårt genomsnitt 2021 är 2,6 bilar/släp per husleverans. (2020: 2,5 och 2019: 2,4).

Ansvar för våra medarbetare

Vi strävar efter en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt

Vi vill att vår personal trivs och mår bra på jobbet. Våra medarbetare spelar en avgörande roll för slutresultat och långsiktig lönsamhet. LindholmsGruppens målsättning är att vara en arbetsplats som präglas av jämlikhet och hållbar tillväxt. Vi arbetar för att uppnå goda arbetsförhållanden med fokus på hälsa, välmående, säkerhet samt jämställdhet och mångfald.

Hållbar tillväxt

Vi har ett ansvar, såväl gentemot oss själva som gentemot intressenter och partners, för att vi står starka och stabila ekonomiskt. Ett gott ekonomiskt resultat möjliggör en bättre långsiktighet, men också att vi kan göra satsningar på personal, investeringar, produktutveckling, alternativa energikällor och logistikmöjligheter som tar oss mot våra hållbarhetsmål.

Attraktiv arbetsgivare

Att vara en attraktiv arbetsgivare är viktigt för att kunna behålla och utveckla vår personal samt attrahera nya medarbetare. Våra medarbetare ska trivas och inte komma till skada vare sig fysiskt eller psykiskt på grund av arbetet. Det är också viktigt för oss att vara en arbetsplats präglad av mångfald där våra medarbetare ska vara öppna för att jobba tillsammans med olika nationaliteter.

Vid årliga medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar vartannat år, säkerställer vi att vår personal trivs och upplever LindholmsGruppen som en attraktiv arbetsgivare. För de områden där det finns förbättringspotential tar vi fram handlingsplaner. Målsättningen är att alla våra bolag ska ha ett MMI (Motiverad Medarbetar Index) på minst 65. Trots pandemin uppnådde LindholmsGruppen goda resultat i undersökningen 2020 – MMI 70 för koncernen som helhet. Under 2021 har vi arbetat med förbättringsområden som framkommit i undersökningen, såsom fortsatt kompetensutveckling och coaching av ledare och medarbetare.

MMI *	Mål	2020	2018
Eksjöhus AB	65	72	68
Eksjö Industri AB	65	54	53
Eksjöhus Modulbygg AB	65	74	78
Eksjöhus Bostad AB	65	i.u.	i.u.
LindholmsGruppen AB	65	70	i.u.
LindholmsGruppen (totalt)		**70**	

** Motiverad Medarbetar Index, genomförs vartannat år. i.u. = ingen uppgift.*

Systematiskt arbete för hälsa och välbefinnande

Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan mellan arbetsgivare, arbetstagare och skyddsombud. Arbetet utgår från vår arbetsmiljöpolicy och personalhandbok samt ett antal andra policyer. Detaljerade arbetsmiljöinstruktioner upprättas för maskiner och arbetsmoment där särskild risk föreligger.

Alla anställda har ett arbetsmiljöansvar att följa skyddsföreskrifterna. Vi uppmanar till att rapportera både tillbud och olyckor, så att vi ständigt kan göra våra arbetsplatser säkrare för våra medarbetare. Skyddskommittémöten, skyddsronder samt ergonomiöversyn genomförs regelbundet. Årligen görs även en brandöversyn. Nyanställda på Eksjö Industri får dessutom gå igenom ett antal säkerhetsfilmer.

Under 2021 har vi haft utbildningar i kommunikation, utvecklingssamtal, lift- och fallskydd, kris- och riskhantering, VD-utbildning och ledarutbildning. Utöver det har vi också genomfört flera utbildningar i hjärt- och lungräddning samt första hjälpen.

Alla nyanställda genomgår en hälsokontroll. Då görs en hälsoprofilbedömning och en personlig plan tas fram, som följs upp med några års mellanrum. Syftet är att främja hälsa och välmående och förebygga stress och arbetsskador. Andra hälsofrämjande

insatser är friskvårdsbidrag samt erbjudande till medarbetare att köpa personalcykel. I slutet av 2021 arrangerade vi ett hälsobingo under en månad för att uppmuntra till ett individuellt hälsotänk.

Vi har låg sjukfrånvaro, även om korttidsfrånvaron ökat något under 2020 och 2021 till följd av coronapandemin.

Sjukfrånvaro (%) LindholmsGruppen totalt	2021	2020	2019
Lång frånvaro (>14 dagar)	2,46 %	2,75 %	2,67 %
Kort frånvaro (1-14 dagar)	2,70 %	2,77 %	2,03 %

Låg sjukfrånvaro

2,70 %

Trots corona-pandemin

Tillbud/Olyckor	2021		2020		2019	
	Tillbud	Olyckor	Tillbud	Olyckor	Tillbud	Olyckor
Eksjöhus AB	13	12	13	8	16	12
Eksjö Industri AB	11	13	5	5	5	3
Eksjöhus Modulbygg AB	11	7	1	3	1	4
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0	0	0	0
LindholmsGruppen (totalt)	35	32	**19**	**16**	**22**	**19**

Jämställdhet

Under 2021 har vi tagit fram en jämställdhetspolicy för koncernen. Syftet är att tydliggöra att vi vill ha en arbetsplats där både män och kvinnor arbetar, trivs och utvecklas och att kvinnors och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika inom hela företaget. Arbetsgrupper som inte har nått en 70/30-fördelning ska arbeta aktivt för att nå en jämnare könsfördelning.

Anställda inom LindholmsGruppen

LindholmsGruppen hade 283 anställda per den 31 december 2021 (2020: 256) varav 18 % kvinnor och 82 % män (2020: 18 % kvinnor och 82 % män). Merparten (58 %) var anställda i Eksjöhus AB (2020: 62 %). Från och med 2019 är ett antal personer anställda i moderbolaget LindholmsGruppen AB. 2021 var det 10 personer, varav 5 kvinnor och 5 män (2020: 9 st). Under året har 278 personer varit tillsvidareanställda och 18 personer har haft vikariat eller visstidsanställningar. Merparten arbetar heltid. Endast 11 personer (4 %) arbetar deltid. Väsentliga säsongsvariationer förekommer inte. Inhyrd personal anses inte utgöra betydande andel. Trots coronapandemin har vi under 2020 anställt 34 nya medarbetare till LindholmsGruppen, varav merparten till Eksjöhus Modulbygg (20 personer) och Eksjöhus (11 personer). Av de nyanställda var 9 kvinnor (26 %), vilket är en större andel av de nyanställda jämfört med de senaste två åren.

Personalomsättning (%)	2021	2020	2019
Eksjöhus AB	6,25	3,35	8,64
Eksjö Industri AB	5,26	15	15
Eksjöhus Modulbygg AB	10,91	15,79	4,16
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0
LindholmsGruppen AB	9,09	0	11,76
LindholmsGruppen (totalt)	**7,09**	**5,63**	**9,09**

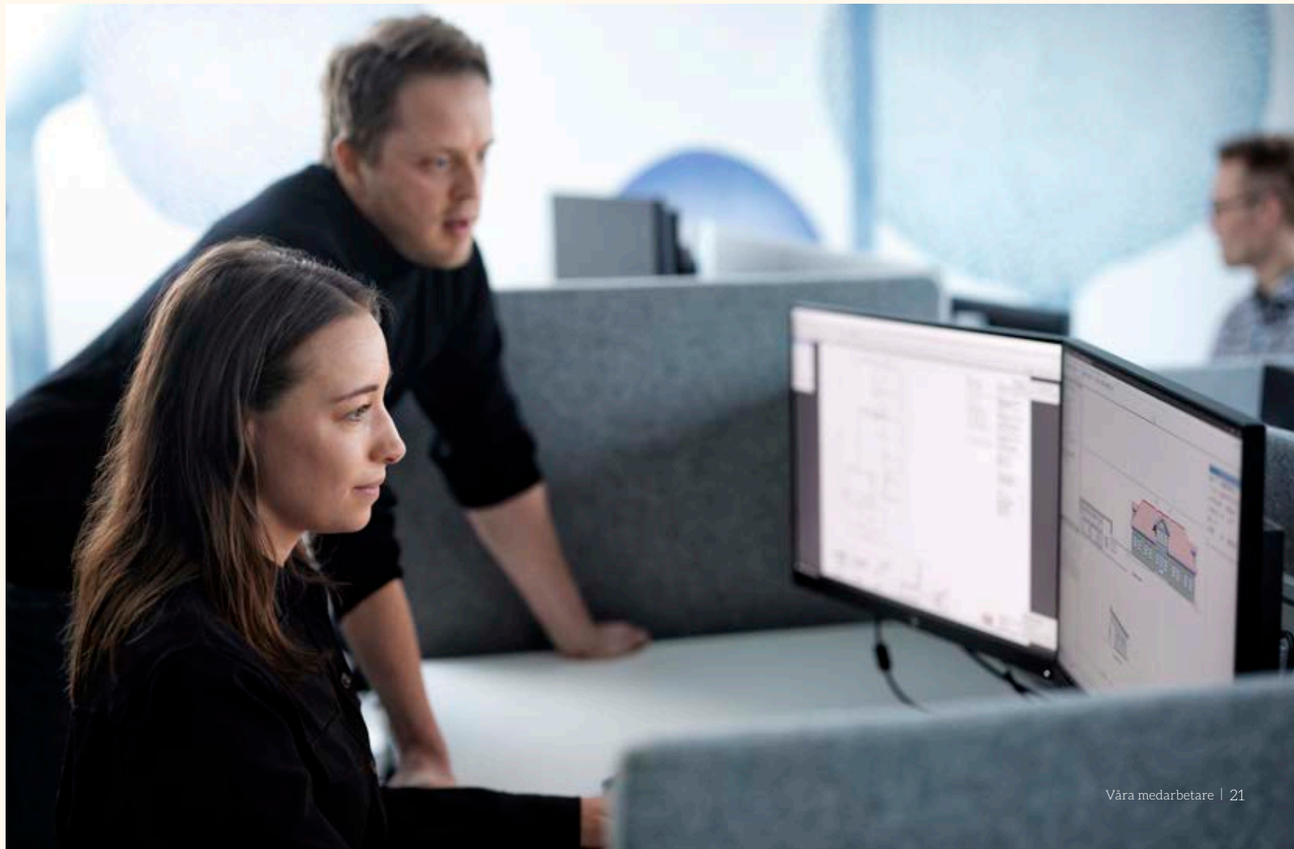
Baserat på antal anställda per bolag. i.u. = ingen uppgift.

Nyanställda 2021 (antal)	Män	Kvinnor
Eksjöhus AB	15	3
Eksjöhus Industri AB	2	0
Eksjöhus Modulbygg AB	18	5
Eksjöhus Bostad AB	1	1
LindholmsGruppen AB	2	0
LindholmsGruppen, totalt	**38**	**9**
2020	*25*	*9*
2019	*26*	*2*

Fördelat på ålder	Män	Kvinnor
Under 30 år	**13**	**4**
30-50 år	*17*	*5*
Över 50 år	8	0
	38	**9**

I dessa uppgifter ingår inte omflytt inom koncernen, endast nyanställda.

Vi vill ha en arbetsplats där både män och kvinnor ska ha samma rättigheter och utvecklings-möjligheter



Ansvar för våra kunder

Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv

LindholmsGruppen är en aktiv bostadsproducent med ett brett och attraktivt produktsortiment som omfattar både villor och flerfamiljshus. Som trygg husleverantör har vi ett ansvar gentemot våra kunder. Vårt mål är att med en personlig kontakt guida varje köpare genom hela husresan. Vår byggprocess vilar på erfarenhet och tradition. Bostadsköpet är ett av de största besluten i många människors liv och därför är det viktigt att känna sig trygg och nöjd genom hela processen.

Svanenmärkta bostäder

Våra bostäder ska ge förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv. Därför är vi noga med val av material och energilösningar. Att bygga i trä ger också en låg klimatpåverkan. Vi har under året arbetat med underlag för att ansöka om Svanen-certifiering för det första certifierade grupphusprojektet. Ansökan skickas in i början av 2022. Det innebär att köparen kan känna sig trygg med att byggmaterial och andra produkter har kontrollerats och att bostaden lever upp till tuffa krav på låg energianvändning.

Svanen ställer krav på energianvändning, kemiska produkter, byggprodukter/-varor och en rad innemiljöfaktorer som är relevanta för människors hälsa och för miljön. Dessutom ställer Svanen krav på kvalitetsstyrning i byggprocessen och på överlämnandet av byggnaden till de boende och förvaltning/drift.

Svanenmärkta byggnader:

- är värderade med livscykelperspektiv
- har låg energianvändning
- uppfyller höga miljö- och hälsokrav på byggprodukter, material och kemiska produkter
- säkrar en god innemiljö och låga emissioner
- har en kvalitetssäkrad byggprocess

Svanenmärkningen gäller endast för Eksjöhus Modulbygg.

Energieffektiva hus

Genom att sträva efter energieffektiva hus kan vi minska miljöpåverkan för våra bostäder. En bostad från Eksjöhus eller Eksjöhus Bostad klarar med tillfredställande marginal alla krav vad gäller energieffektiv isolering och värme och vi arbetar kontinuerligt för att våra hus ska bli ännu mer energieffektiva.

Alla våra hus provtrycks innan överlämnande till kund för att kontrollera att husets klimatskal är tätt och inom de krav som ställs.

Kundnöjdhet

Varje år genomför Eksjöhus en NKI (Nöjd Kund Index) mätning. För tredje året i rad är Eksjöhus på prispallen i mätningen ”Årets nöjdaste kunder”. 2019 kom vi tvåa, 2020 blev det en förstaplats och 2021 landade vi på topp 2.

För tredje året i rad är Eksjöhus på prispallen i mätningen ”Årets nöjdaste kunder”.

Kundnöjdheten NKI ligger kvar på en hög nivå, trots långa leveranstider. 2019: 75, 2020: 77 och 2021: 76 (med vilket vi kom på andra plats i Sverige). Svarsfrekvensen var hög relaterat till kundundersökningar (63 %).

Eksjöhus upplevs som pålitliga och svaren i undersökningen visar att kunden tycker att Eksjöhus håller vad de lovar.

Besiktningsstatistik

Vi strävar alltid efter hög kvalitet och så många nollfelshus som möjligt. När ett Eksjöhus är färdigbyggt görs en slutbesiktning där köparen får ett kvitto på att det hen beställt även har blivit levererat. En oberoende besiktningsman genomför en fullständig kontroll av husleveransen och entreprenaden. Liknande kontroll görs för Eksjöhus Bostad.

Definitionen av 0-fel har ändrats mellan 2020 och 2021. Tidigare var en 0-felbesiktning allt som hade 0-3 fel. Från och med 2021 är en 0-felsbesiktning bara de som inte har några fel. Målet för Eksjöhus var 62 % och landade på 49 %. Målet för Eksjöhus Bostad och Eksjöhus Modulbygg var 85 %, men nådde återigen upp till 100 % 0-felsbesiktningar.

Nöjd kund index

Mål (%) Eksjöhus AB	2021	2020	2019
>78	76	77	75

NKI mäts endast för Eksjöhus AB.

Slutbesiktning med 0-0 Fel (%)

	Mål	2021
Eksjöhus AB	62	49
Eksjöhus Modulbygg AB	85	100
Eksjöhus Bostad AB	85	100

Nollfelsprotokoll mäts inte för Eksjö Industri AB. Under 2021 har vi börjat tillämpa det nya mätesättet beskrivet ovan.

Reklamationskostnad/omsättning (%)

	Mål	2021	2020	2019
Eksjöhus AB	< 1	0,37	0,72	0,93
Eksjöhus Modulbygg AB	< 1	0,52	0,01	0,05
Eksjöhus Bostad AB	< 1	0	0,64	0,18

Långsiktigt värdeskapande samarbeten

Långsiktiga samarbeten möjliggör en lönsam och hållbar affär. Vi är måna om att våra affärsrelationer ska fungera över tid och vara värdeskapande för alla parter. Vi försöker arbeta med leverantörer i närområdet för att vidhålla en bra kontakt men också för att kunna minimera transporterna. Genom långsiktiga samarbeten minskar vi också risken för reklamationer. Husbygget är ofta en privatpersons största investering och en process som sträcker sig över flera år. Därför är det särskilt viktigt med agenter som förstår vikten av att skapa goda och förtroendegivande relationer med våra kunder. Agenterna är många gånger de representanter från företaget som kunderna har mest kontakt med och som de också ser som sitt stora stöd i husbygget. Därför arbetar vi alltid med agenter som vi har stort förtroende för.

Leverantörer

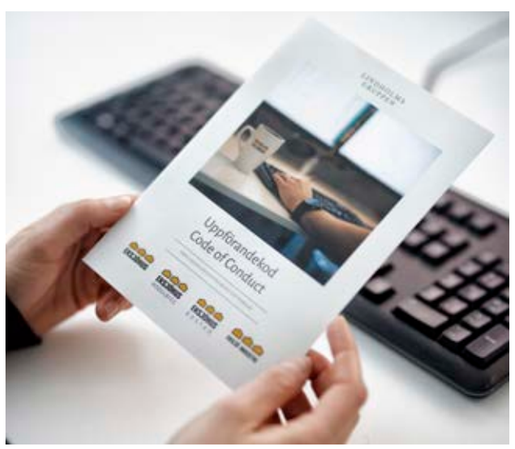
Vår målsättning är långsiktigt värdeskapande samarbeten och att våra inköp ska vara klimatneutrala år 2030. Därför började vi under 2019 kartlägga våra leverantörer. Analysen av leverantörer och material har försenats p.g.a. pandemin. Arbetet återupptas 2022.

Antal leverantörer		
	2021	2020
Eksjöhus AB	515	520
Eksjö Industri AB	296	280
Eksjöhus Modulbygg AB	210	180
Eksjöhus Bostad AB	91	75
LindholmsGruppen (totalt)	**1 112**	**1 055 ***

Leverantörer inom LindholmsGruppen **1 112**

Ungefär 80 % av inköpen görs från 20 % av dessa **20 %**

Svenska leverantörer **98 %**



Uppförandekod tydliggör våra förväntningar

Även om vi anser att risken för brott mot mänskliga rättigheter och korruption är relativt liten tog vi under 2020 fram en uppförandekod för LindholmsGruppen för att hantera eventuella risker i relation till leverantörer och samarbetspartners. Den bygger på FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt på ILO:s kärnkonventioner om rättigheter i arbetslivet. Syftet med uppförandekoden är att tydliggöra våra värderingar och vad vi förväntar oss av leverantörer, medarbetare och samarbetspartners. Om en affärspartner bryter mot uppförandekoden allvarligt eller upprepade gånger kan samarbetet komma att avbrytas. På grund av coronapandemin har implementeringen av uppförandekoden inte gått i den takt vi önskat men är något som vi planerar för under 2022.

Ansvar för samhället där vi verkar

För att vi ska kunna stå starka även på sikt behöver vi se till att det närområde där vi verkar har en positiv utveckling. Därför stöttar vi lokala arrangemang, utbildningar och kulturinsatser. Idrott och hälsa är viktigt inom LindholmsGruppen och vi har under många år byggt vårt varumärke Eksjöhus genom att exponeras i idrottssammanhang. Vi stöttar en rad idrottsföreningar lokalt i Eksjö, men också svensk vintersport. Nedan visar vi några exempel på samarbeten från 2021.

Team Eksjöhus

Idrottstraditionen är stark inom LindholmsGruppen. En viktig del av vår verksamhet är att stötta föreningar, arrangemang och personer som inspirerar till aktivitet och rörelse. Som ett led i detta är vi sedan våren 2021 teamägare för skidlaget Team Eksjöhus. Med trefaldiga Vasaloppsvinnaren och Eksjöbon Oskar Svärd som teamchef satsar Team Eksjöhus på att bli ett av världens bästa långloppslag. Med satsningen fortsätter vi att stötta våra folkkära vintersporter och bidrar till att fler blir inspirerade till att hitta mål och utmaningar, även hos oss på LindholmsGruppen. Därför har vi bjudit in alla medarbetare till en hälsoutmaning som sträcker sig över vintern och långsloppssäsongen 2021/2022.

Träcentrum

LindholmsGruppen har sedan flera år ett nära samarbete med Träcentrum och utbildningen Industriellt byggande. Utbildningen varvar SFI-studier (Svenska för invandrare) med praktiskt arbete i våra fabriker. Årligen tar vi in praktikanter. Eksjöhus och Eksjöhus Modulbygg har anställt ett antal personer efter praktiktiden. Att stötta den här typen av utbildning är positivt för vår kompetensförsörjning och stärker också de individer som deltar.

Utbildningen var med och bidrog till att LindholmsGruppen fick pris för årets företagare i Jönköpings län i september. I motiveringen lyftes bland annat LindholmsGruppens och Eksjöhus förmåga att ligga i framkant tillsammans med det stora samhällsengagemanget.

Barncancerfonden och Team Rynkeby

Som en del i vårt samhällsengagemang har vi även under 2021 stöttat Barncancerfonden på olika sätt, bland annat genom Team Rynkeby. Tidigare år har några ur personalen deltagit i cykellopp som Team Rynkeby arrangerat, vilket tyvärr inte varit möjligt under året.

Min första HV-match

Trots att det inte varit möjligt med publik under ishockeymatcherna under 2021 har vi fortsatt att bidra till initiativet Min första HV-match. Vanligtvis får över 5 000 barn och ungdomar, som av ekonomiska, sociala eller kulturella skäl inte har möjlighet, en chans att få uppleva sin första HV-match live i Kinnarps Arena. Vår förhoppning är att verksamheten ska kunna komma igång så snart som möjligt igen.

GRI-Index

Om rapporten

Detta är LindholmsGruppens lagstadgade hållbarhetsrapport. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har LindholmsGruppen valt att upprätta hållbarhetsrapporten skild från förvaltningsberättelsen. Lagkravet om hållbarhetsrapportering gäller endast Eksjöhus AB men styrelsen i LindholmsGruppen AB har beslutat att ge ut en gemensam hållbarhetsrapport för koncernen. LindholmsGruppens hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards, på core-nivå.

GRI 102: Generella standardupplysningar		Sida	Kommentar/Avsteg
Organisationsprofil (2016)			
102-1	Organisationens namn		LindholmsGruppen AB
102-2	Organisationens huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	4-5	
102-3	Huvudkontorets lokalisering		Eksjö
102-4	Länder där organisationen är verksam	4-5	Sverige 90 %, övriga Norden 2 %, övriga Europa 8 %
102-5	Ägarstruktur och juridisk form	4-5	
102-6	Organisationens verksamhetsområden och kunder	4-5	
102-7	Organisationens storlek	3-5	
102-8	Information om anställda	20	278 tillsvidareanställda, 18 vikariat/visstidsanställda, merparten arbetade heltid, endast 11 personer (4 %) arbetade deltid. Väsentliga säsongsvariationer förekommer inte. Inhyrd personal anses ej utgöra betydande andel.
102-9	Organisationens leverantörskedja	24	
102-10	Betydande förändringar inom organisationen och dess leverantörskedja		Inga betydande förändringar
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen		Försiktighetsprincipen tillämpas i enlighet med svensk lagstiftning (miljöbalken).
102-12	Externa intiativ och principer som organisationen har anslutit sig till		Eksjö Industri AB är ansluten till FSC® (Forest Stewardship Council) och PEFC™ (Pan European Forest Certification)
102-13	Medlemskap i bransch- och intresseorganisationer		Industriarbetsgivarna, Svenskt Näringsliv, TMF, eksjo.nu
Strategi			
102-14	VD-ord	2	
Etik och integritet			
102-16	Organisationens grundläggande värderingar och vägledande principer	11	
Styrning			
102-18	Lednings- och organisationsstruktur	4-5, 9	
Intressentengagemang			
102-40	Organisationens intressenter	6-7	
102-41	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal		100 %
102-42	Identifiering och urval av intressenter	6-7	
102-43	Intressentdialoger	6-7	
102-44	Väsentliga frågor som lyfts av intressenterna	6-7	
Redovisningens omfattattning & avgränsningar			
102-45	Verksamheter som inkluderas i redovisningen		LindholmsGruppen AB och dess dotterbolag.
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och dess avgränsningar	6-8, 10	
102-47	Väsentliga hållbarhetsfrågor	10	
102-48	Korrigering av rapporterad information i tidigare års redovisningar		Ingen korrigering av tidigare rapporterad information.
102-49	Väsentliga förändring i redovisning jämfört med tidigare år		Inga väsentliga förändringar
102-50	Redovisningsperiod		1 januari-31 december 2021
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen och dess innehåll		21 april 2021
102-52	Redovisningscykel		Årlig
102-53	Kontaktperson för frågor kring hållbarhetsredovisningen		Daniel Erkenborn, Ekonomichef daniel.erkenborn@lindholmsgruppen.se
102-54	Påstående om rapportering enligt GRI Standards	26	
102-55	GRI index	26-27	
102-56	Extern verifiering av redovisningen		Ingen extern granskning. Däremot har vår revisor lämnat ett intyg att en hållbarhetsrapport upprättats enligt lagkrav.

Frågespecifika standardupplysningar

Väsentlig hållbarhetsfråga: Långsiktigt värdeskapande samarbete		Sida	Kommentar/Avsteg
GRI 204: Upphandlingsmetoder (2016)			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	8-10, 24	
204-2	Andel som spenderas på lokala leverantörer	24	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Effektiv resurshantering			
GRI 301: Material (2016)			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	8-10, 14-15	
301-1	Materialförbrukning	14-15	Begränsat till träförbrukning
GRI 302: Energi (2016)			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	8-10, 14-15	
302-1	Energianvändning inom organisationen	14-15	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Transporter			
GRI 305: Utsläpp till luft (2016)			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	8-13, 16-17	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	12	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	12	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Hållbar arbetsplats			
GRI 401: Anställningsförhållanden (2016)			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	8-10, 18-20	
401-1	Rekrytering och personalomsättning	20	
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet (2018)			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	8-10, 18-20	
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	18-19	
403-2	Identifiering av faror, risker och utredda händelser	18-19	
403-3	Hälsovård	18-19	
403-4	Medarbetares deltagande, samråd och dialog inom hälsa och säkerhet	18-19	
403-5	Utbildningar inom hälsa och säkerhet	18-19	
403-6	Hälsofrämjande arbete	18-19	
403-7	Förebygga och begränsa påverkan hälsorisker direkt kopplade till affärsrelationer	18-19	
403-9	Arbetsrelaterade skador	19	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Ansvar gentemot våra kunder			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	8-10, 22-23	
	Egna indikatorer (nollfelsprotokoll, NKI, reklamationskostnad/omsättning)	22-23	

IPM ULRICEHAMN. FOTOGRAF: PATRIK SVEDBERG

LINDHOLMS
GRUPPEN

eksjohus.se | eksjoindustri.se | eksjohusbostad.se