ÅRETS SMÅHUS 2020 Vinnare

FRÅN SKOG TILL HUS

– Hållbarhetsrapport 2020 –

LINDHOLMS GRUPPEN

EKSJÖHUS

EKSJÖHUS BOSTAD

EKSJÖHUS MODULBYGG

EKSJÖ INDUSTRI

Stabilt och tryggt trots ett turbulent år

Trots ett år med stora samhällsutmaningar, som har förändrat både vårt sätt att arbeta och göra affärer, står vi stabila och trygga ekonomiskt och vi har fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete. LindholmsGruppens vision är att vi, från skog till färdig bostad, ska utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer. Vi är säkra på att en långsiktig hållbar verksamhet är en förutsättning för att attrahera nya kunder och skapa lönsamhet.

När vi sammanfattar året som gått är det omöjligt att inte nämna coronaviruset och åtföljande pandemi, som tvingat oss att ställa om till en ny verklighet. För våra medarbetare har det bland annat inneburit nya rutiner och fler digitala möten. Vår verksamhet har precis som andra företag påverkats, men fram till skrivande stund har de negativa effekterna varit begränsade.

Under 2020 lät vi en extern part genomföra en klimatberäkning av vår verksamhet. Detta är en viktig åtgärd för att kunna hantera våra växthusgasutsläpp och nå vårt övergripande mål om att vara klimatneutrala år 2030.

Vi är glada över att en av Eksjöhus villor under 2020 utsågs till årets småhus av försäkringsbolaget GarBo, där hållbarhet är en av de tre viktigaste parametrarna. Eksjöhus Modulbygg producerar de första hyreslägenheterna med leverans 2021 och har ansökt om grundlicens för Svanencertifiering.

LindholmsGruppen är ett familjeägt bolag som har tillverkat hus sedan 1944. Vi har en unik möjlighet att ta ansvar, eftersom vi har kontroll över hela värdekedjan. Från skog till färdig bostad. Under året har vi tagit fram en uppförandekod för verksamheten som bygger på FNs Global Compact, FNs deklaration om mänskliga rättigheter samt på ILOs kärnkonventioner om rättigheter i arbetslivet.

Steg för steg utvecklar vi vårt hållbarhetsarbete. Vår hållbarhetsstrategi och våra långsiktiga hållbarhetsmål togs fram 2018. De senaste två åren har vi arbetat utifrån årliga handlingsplaner med kortsiktiga mål som följs upp i hållbarhetsrådet. I vår fjärde hållbarhetsrapport redovisar vi hur arbetet går med våra långsiktiga mål och våra prioriterade hållbarhetsfrågor, effektiv resurshantering, transporter, hållbar arbetsplats, ansvar gentemot våra kunder och långsiktigt värdeskapande samarbeten. Även om vi i dag arbetar mer strukturerat med hållbarhet i verksamhetens olika delar upptäcker vi ständigt nya områden att förbättra. Om du har några tankar om hur vi kan utveckla vårt hållbarhetsarbete till att bli klimatneutrala, eller idéer på hur vi kan möjliggöra för våra kunder att leva ett hållbart liv, är du varmt välkommen att höra av dig till oss.

Frida Scherdén, VD Eksjöhus och Oskar Lindholm, VD Eksjöhus Modulbygg

Omsättning koncernen
1037 mkr

Anställda
256 st
82 % män
18 % kvinnor

3 bostadsrättsföreningar = 61 st bostadsrätter

Färdigställda hus
428 st

Ägs av
Familjen Lindholm
Grundat:
1941

Producerad solel
208 mwh

Innehåll

VD-ord	2
Organisation & affärsmodell	4–5
Vår omvärld	6–7
Intressentdialog & väsentlighetsanalys	8–9
Strategi & styrning	10–11
Miljöansvar	12–19
Ansvar för vår personal	20–23
Ansvar för våra kunder	24–27
Värdeskapande samarbeten	28–29
GRI-index	30–31

Att bygga hållbara bostäder handlar inte bara om att ha en bra slutprodukt. Hela kedjan från råvara och tillverkning till den färdiga bostaden, såväl villan som flerbostadshuset, måste fungera och vara väl genomtänkt. Med eget sågverk och egen skog ryms alla dessa delar inom Lindholms-Gruppen. Det gör att vi har kontroll över råvaran och hur den tas om hand, att vi kan optimera våra transporter och att vi får bättre kontroll över hela processen.

Vår affärsmodell från skog till färdig bostad

Det här är LindholmsGruppen

LindholmsGruppen ägs av familjen Lindholm och består av nedanstående dotterbolag. VD för LindholmsGruppen är Anders Lindholm. Inom LindholmsGruppen AB var under 2020 nio personer anställda med ansvar för koncern-gemensamma funktioner (2019: 8 st).

Eksjö Industri AB

Verksamheten utgörs av sågning och vidareförädling av trävaror. Cirka 30 % går till LindholmsGruppens egen husproduktion, men vi levererar även trävaror till externa producenter så som byggare, bygghandel med flera. Därutöver exporterar vi till exempelvis England, Danmark, Tyskland och Nordafrika.

Omsättning 2020: 221 mkr (2019: 206 mkr)

Start: 1961

Ägs till: 100 %

Produktion 2020:
Sågat virke 68 000 m^3 (2019: 64 000 m^3)
Inköpt virke 19 000 m^3 (2019: 17 000 m^3)

Antal anställda: 40 st (2019: 39 st)

VD: Anders Lindholm

Eksjöhus AB

Producerar och säljer villor till privatkunder i hela Sverige, samt exporterar stomleveranser till Norge och Tyskland. Exploaterar mark.

Omsättning 2020: 708 mkr (2019: 688 mkr)

Start: 1941

Ägs till: 100 %

Färdigställda hus 2020: 428 st (2019: 437 st)

Antal anställda: 158 st (2019: 154 st)

VD: Frida Scherdén

Eksjöhus Modulbygg AB

Tillverkar bostäder som i hög grad färdigställs i fabrik i form av moduler. Dessa tillverkas med hög kvalitet men med lägre flexibilitet, med bostadsrätt eller hyresrätt som slutkund.

Omsättning 2020: 93 mkr (2019: 83 mkr)

Start: 2017

Ägs till: 100 %

Färdigställda hus 2020: 61 st (2019: 54 st)

Antal anställda: 45 st (2019: 36 st)

VD: Oskar Lindholm

Eksjöhus Bostad AB

Projektutvecklingsbolag som köper, utvecklar och säljer fastigheter för bostadsändamål, främst till bostadsrättsföreningar runt om i Sverige. Exploaterar mark.

Omsättning 2020: 190 mkr (2019: 137 mkr)

Start: 2017

Ägs till: 51 %

Överlämnade bostäder 2020: 3 st BRF, 61 bostäder (2019: 3 st BRF, 54 bostäder)

Antal anställda: 4 st (2019: 4 st)

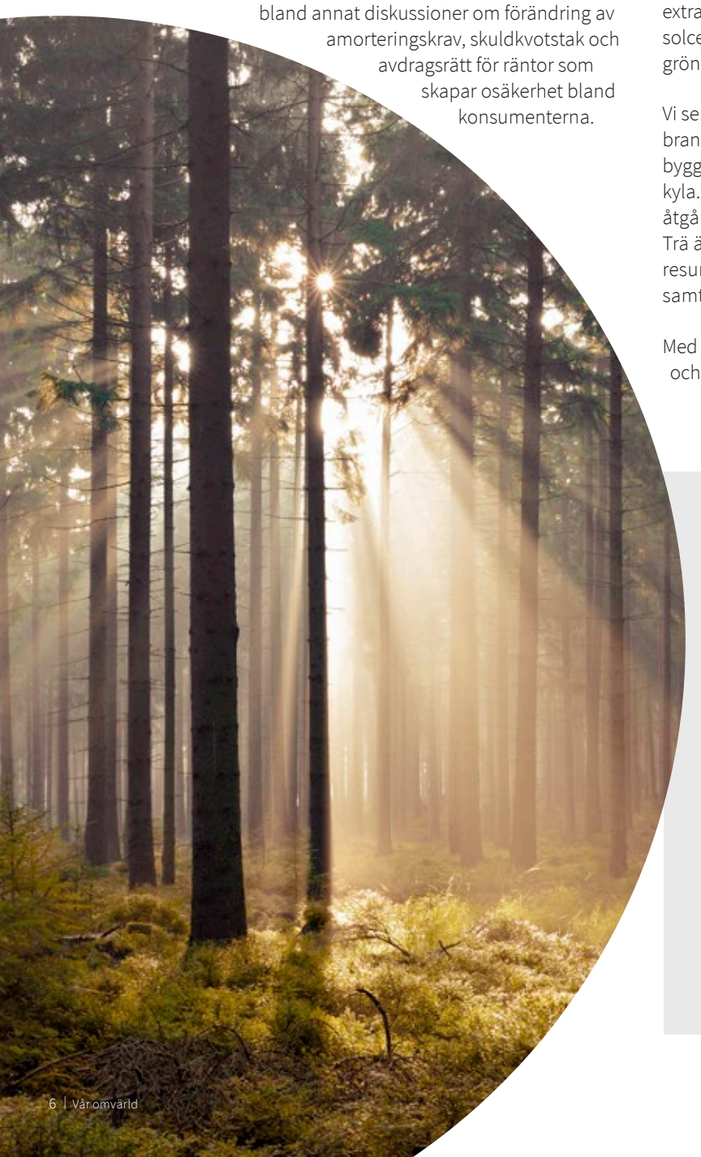
VD: Johan Karlsson

I LindholmsGruppen ingår även Sävsjö Trähus, men varumärket ligger idag vilande och nyförsäljningen upphörde den 1 januari 2016.

Vår omvärld

Just nu är det viktigare än någonsin att hålla koll på de utmaningar och möjligheter som finns i vår omvärld och att vår verksamhet håller sig ajour med utvecklingen och agerar.

Coronaviruset har inneburit ett hårt slag mot världsekonomin. Exakt hur djup nedgången blir är svårt att avgöra, bland annat på grund av osäkerheten kring den framtida smittspridningen. Konjunkturinstitutet konstaterar att lågkonjunkturen i Sverige förblir djup under 2021 och att arbetslösheten kommer uppgå till i genomsnitt 9 %. Trots de dystra prognoserna beskriver Boverket att bostadsmarknaden är oväntat stark. Bostadsbyggandet under 2020 har till och med överstigit bedömningen som gjordes av Boverket innan pandemins utbrott. Vi befinner oss alltså i en osäker tid, men bostadsbyggandet verkar fortsätta på en hög nivå. Samtidigt förs bland annat diskussioner om förändring av amorteringskrav, skuldkvotstak och avdragsrätt för räntor som skapar osäkerhet bland konsumenterna.



Intresset för gröna bolån ökar. Svanenmärkningen är en av de certifieringar som kvalificerar för gröna bolån och under 2020 har Eksjöhus Modulbygg ansökt om grundlicens för Svanencertifiering.

Enligt Skanskas rapport Bopanelen 2030 säger åtta av tio att det kommer vara viktigt att bo hållbart och miljövänligt om 10 år. Samtidigt anser många att det är för dyrt att flytta till en miljöcertifierad bostad. Att styra om bostadsköparnas beteende kräver ett fortsatt samarbete mellan offentliga aktörer och banker. Varannan svensk kan tänka sig att betala extra för solceller i sin framtida bostad. Sedan tidigare finns solceller som tillval för Eksjöhus kunder. Solceller och annan grön teknik finns givetvis även hos Eksjöhus Bostad.

Vi ser att hållbarhetsfrågorna blir allt viktigare inom byggbranschen, mycket fokus har tidigare legat på den färdiga byggnaden och dess förbrukning av energi för värme och kyla. Nu syns även ett ökat intresse för material och energiåtgång under byggskedet. Detta talar för att bygga i trä. Trä är ett lätt och hållbart byggmaterial och en förnybar resurs som inte kräver så mycket energi att framställa, samtidigt som det binder koldioxid.

Med detta i åtanke kan vi konstatera att LindholmsGruppen och våra produkter står starkt rustade trots en osäker framtid.

Branschens utmaningar

- Inbromsning på bostadsmarknaden i storstäderna
- Fortsatt bostadsbrist i många kommuner
- Brist på byggbar mark
- Finansiering för unga familjer
- Långsiktig och sund bostadspolitik saknas
- Boverkets regelverk tolkas olika av olika kommuner
- Kostnadsökningar på grund av nya regelverk
- Lågprisprodukter från utlandet (nya konkurrenter)

Intervju med Jari Saari, Exportchef på Eksjöhus

1961 levererade Eksjöhus sitt första hus till staden till Bad Oeynhausen och har sedan dess funnits på den tyska marknaden. Idag utgör den tyska marknaden närmare 15 % av husproduktionen hos Eksjöhus.

När uppstod ett intresse för hållbarhet bland era kunder i Tyskland?

Det har alltid funnits ett intresse för miljö bland våra tyska kunder. Många av dem tycker om att semestra i Sverige och gillar Skandinavien som de förknippar med bra miljö och frisk luft. De sista åren har intresset för hållbarhet ökat mer i och med klimatförändringarna. Vi ser fler familjer med små barn som är klimatmedvetna och förstår att det är klimatvänligt att bygga i trä.

Vad driver intresset för hållbarhet?

Låga uppvärmningskostnader och mindre klimatpåverkan är viktigt. Tyskland är långt före oss när det kommer till solceller och redan för 10 år sedan fick man statliga bidrag för att installera solceller. Däremot är vi i Sverige före när det kommer till uppvärmning, värmeåtervinning och värmepumpar.

I Tyskland finns krav på att hus ska uppfylla vissa kriterier för energiåtgång och värmeförbrukning enligt något som heter GEG (Gebäudeenergiegesetz). Våra hus byggs med minst KFW40- eller KWF40 Plus-standard, vilket innebär att årsvärdet får vara högst 40 % av ett GEG-Referenshus. Väljer man att bygga ett sådant hus går det att få både ett förmånligt lån och bidrag från tyska staten.

Vilka andra krav kopplade till hållbarhet ställs på LindholmsGruppen i Tyskland?

Eksjöhus är medlemmar i BMF Cert GmbH, motsvarigheten till TMF (Trä och Möbelföretagen) i Sverige. Genom medlemskapet kontrolleras fabriken och byggplatserna för att säkerställa att Eksjöhus följer tyska regelverk och använder material som är godkända i Tyskland.

I och med medlemskapet i BMF har vi möjlighet att följa med och anpassa oss efter nya lagar och krav i Tyskland. För att vi ska godkännas av vårt tyska branschförbund har vi bland annat ett strängare krav på formaldehydhalt i våra spånskivor. Europastandarden ligger på 0,1ppm men BMF har satt gränsen till 0,03ppm. Detta får effekt på produktionen och försäljningen även här i Sverige då vi generellt använder den bättre spånskivan i alla våra hus.

Vad tror du om framtida förväntningar och möjligheter?

Det kommer bli strängare krav på energiåtgång och uppvärmning i framtiden. Där har våra hus en fördel i jämförelse med exempelvis stenhus som är vanligt att bygga i Tyskland. För att möta de nya kraven kommer dessa hus behöva väldigt tjocka väggar. Det är oftast byggbestämmelserna på tomten som avgör hur stort du får bygga och ju tjockare väggar, desto mindre bostadsyta. Detta talar för fler trähus i framtiden.

Våra marknader

Lite drygt 90 % av LindholmsGruppens omsättning uppkommer på den svenska marknaden. Utanför Sverige är Tyskland vår största marknad, följt av Danmark och England, men vi exporterar även till ett flertal andra länder i Europa. Glädjande är att antalet exportleveranser har fortsatt att öka under 2020 såväl för koncernen i stort som för Eksjöhus.

Sverige 90 %
Övriga Norden 2 %
Övriga Europa 8 %

Intressentdialog & Väsentlighetsanalys

LindholmsGruppen startade upp sitt strategiska hållbarhetsarbete i samband med att det ena dotterbolaget, Eksjöhus AB, omfattades av lagkravet om obligatorisk hållbarhetsrapportering år 2017. För att ge intressenterna en fullständig bild av verksamhetens påverkan och möjligheter vad gäller hållbar utveckling valde vi att inkludera hela koncernen i hållbarhetsarbetet.

Vi utgår från Global Reporting Initiative (GRI) Standards, som ger stöd både vad gäller process för vårt hållbarhetsarbete och vad gäller upplysningar att redovisa.

Två viktiga principer enligt standarden är att involvera företagets intressenter för att ta reda på deras förväntningar på företagets hållbarhetsarbete samt att fokusera på de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för verksamheten. Fullständighet är ytterligare en viktig princip, vilket innebär att inkludera hela verksamheten, liksom hållbarhetssammanhang som handlar om att sätta hållbarhetsarbetet i en större kontext. Läs mer om vår omvärld på sidan 6.

Intressenter

2017 gjorde vi en intressentanalys då vi prioriterade våra intressenter utefter deras inflytande på och intresse för LindholmsGruppens verksamhet. Vi har löpande kontakt med våra intressenter i olika forum och får på så sätt insyn i vilka frågor som de anser viktiga. Under 2020 har coronapandemin och dess restriktioner gjort att flertalet möten och dialoger med våra intressenter genomförts digitalt, både internt med våra medarbetare och externt med våra kunder, agenter och leverantörer med flera.

Intressentdialoger

Våra prioriterade intressenter och exempel på befintliga intressentdialoger med dessa:

Privatkunder	Regelbundna kundnöjdhetsmätningar, marknadsföring samt kontakt via sociala medier, hemsida, mässor och personliga möten med våra agenter.
Företagskunder	Uppföljningar ett par gånger per år.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, lönesamtal, projektmöten, intranät, Lean-tavla, personalinformation halvårsvis samt medarbetarundersökning vartannat år.
Agenter	Personliga möten, kvartalsmöten, konferenser samt utbildning.
Ägare	Styrelsemöten.
Leverantörer	Regelbundna möten samt avtalsgenomgång.
Entreprenörer	Regelbundna träffar med agenter, besök av vår personal, entreprenörsträffar samt nyhetsbrev.
Samarbetspartners	Regelbundna dialoger med till exempel bank- och försäkringsbolag, bransch- och intresseorganisationer, myndigheter, utbildningsaktörer m.fl.

Enligt intressenterna är LindholmsGruppen ett tryggt, stabilt och ekonomiskt ansvarstagande familjeföretag som skapar goda affärsrelationer

Vad är viktigast för våra intressenter?

För kunderna handlar hållbarhet främst om god kvalitet och trygga husköp. För flera kunder är energifrågan väsentlig, till exempel val av uppvärmning och möjligheten att installera solceller. Kunderna lyfter även sunda materialval och resurseffektivitet som viktiga frågor. Medarbetarnas viktigaste hållbarhetsfrågor är trivsel och goda arbetsförhållanden. De tycker också att det är viktigt att LindholmsGruppen tar ansvar gentemot kunderna genom att ha en god ekonomi och miljömässig kvalitet samt att man möjliggör för kunden att göra miljösmarta val. Avslutningsvis tycker de att LindholmsGruppen på ett tydligare sätt skulle kunna kommunicera sitt hållbarhetsarbete. Leverantörerna tycker det är viktigast att LindholmsGruppen arbetar aktivt med vilka material som används för att leverera säkra och miljömässigt bra bostäder och att materialet används effektivt för att minska spill. Transportfrågan lyfts också som prioriterad liksom arbetsförhållanden.

2019 gjordes en särskild insats för att involvera medarbetarna och ta reda på deras syn på LindholmsGruppens hållbarhetsarbete. Flera avdelningar genomförde workshops där medarbetarna fick diskutera vad hållbarhet betyder för dem i det dagliga arbetet samt komma med förslag på hur företaget skulle kunna utveckla hållbarhetsarbetet. Många av idéerna togs med i handlingsplanen för hållbarhetsarbetet 2020. Under 2020 var tanken att genomföra liknande intressentdialoger med Eksjöhus agenter. En insats, som på grund av coronapandemin och dess restriktioner, skjutits fram till kommande år.

Väsentlighetsanalys

När vi startade upp vårt strategiska hållbarhetsarbete genomförde vi en väsentlighetsanalys för att identifiera och prioritera relevanta hållbarhetsfrågor för LindholmsGruppen. Väsentlighetsanalysen gjordes utifrån verksamhetens påverkan på miljö och människor och föregicks av en omvärldsanalys för att sätta vårt arbete i ett hållbarhetssammanhang, samt en riskanalys för att identifiera hållbarhetsrelaterade risker. Genom intervjuer med medarbetare, kunder och leverantörer säkerställdes att våra prioriterade hållbarhetsfrågor gick i linje med intressenternas förväntningar. Utifrån våra väsentliga hållbarhetsfrågor antog vi året efter en hållbarhetsstrategi och satte en riktning för vad vi vill uppnå med vårt hållbarhetsarbete till år 2030.

Risk och riskhantering

De risker som vi anser är mest väsentliga utifrån sannolikhet att de inträffar och de konsekvenser som de skulle få:

RISK	RISKHANTERING
Risker hos leverantörer och samarbetspartners gällande till exempel etik, brister i arbetsmiljö och risker vad gäller ersättningar och kick-backs. Högt tryck i byggbranschen leder till brist på kompetens vilket ökar risken för till exempel byggfusk och svartarbete.	Uppförandekod, avtal, utbildning.
Samhällsekonomisk och politisk risk.	Bevakning av omvärld, genom till exempel media och branschbevakning, branschdagar.
Arbetsmiljö och diskriminering.	Rutiner, policyer (till exempel policy mot kränkande särbehandling), utbildning.
Negativ publicitet i sociala medier.	Bemöta negativa kommentarer på ett adekvat sätt samt publicera positiv information, referenscase etc.

Vår målsättning

2017-2018 var fokus att sätta riktningen för LindholmGruppens hållbarhetsarbete. En vision, långsiktiga mål och en hållbarhetsstrategi antogs. Under de två senaste åren har vi skiftat fokus till det operativa arbetet och att implementera hållbarhet i verksamheten. Arbetet har utgått från årliga handlingsplaner för de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

Vision	LindholmsGruppen ska, från skog till hus, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.		
Mål 2030	Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.	Vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt.	Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv.
Väsentliga hållbarhetsfrågor	• Effektiv resurshantering. • Transporter.	• Hållbar arbetsplats (hälsa, säkerhet och jämlikhet).	• Ansvar gentemot våra kunder. • Långsiktigt värdeskapande samarbete.
Andra identifierade hållbarhetsfrågor		• Kompetensförsörjning. • Ekonomiskt resultat.	• Antikorruption • Mänskliga rättigheter • Lokalt samhällsengagemang
Mål 2020 ● Uppnått ● Delvis uppnått ● Ej uppnått	● Egenproducerad solel: 220 MWh/år. ● Genomsnittlig bränsleförbrukning: 40,0 l/100 km.	● Medarbetarindex på minst 65 för alla bolag. ● Inga arbetsplatsolyckor. ● Ökat antal inrapporterade tillbud.	● 80 % nollfelsprotokoll för Eksjöhus och 90 % för Eksjöhus Bostad och Eksjöhus Modulbygg. ● Uppnå 78 % kundnöjdhet för Eksjöhus. ● Minska andelen reklamationer. ● Informera alla samarbetspartners om vårt hållbarhetsarbete och uppförandekod samt bifoga uppförandekoden till samtliga avtal.
Framsteg under 2020	Årets klimatberäkning ger oss vårt nuläge och möjliggör framtagande av en plan för att nå målet om klimatneutralitet.	Målet för medarbetarindex har uppnåtts för i stort sett samtliga bolag trots coronapandemin. Personalcyklar är ett konkret exempel på hur vi bidrar till hälsa och välbefinnande.	Eksjöhus vinner ”Årets hus” där hållbarhet är en viktig komponent. Eksjöhus har Sveriges nöjdaste kunder bland småhusleverantörer enligt Prognoscentrets årliga ranking. En uppförandekod för koncernens intressenter har tagits fram som förtydligar vår syn på hållbarhet i värdekedjan.
Viktigt arbete för fortsatt framgång	Att minska vår klimatpåverkan från användning av fjärrvärme samt få bättre kunskap om våra indirekta utsläpp (scope 3).	Att säkerställa att rapportering av tillbud och olyckor görs i högre grad än idag för att kunna säkerställa en säker arbetsmiljö.	Att fortsätta arbetet kring Svanenmärkning i Eksjöhus Modulbygg. Att tydliggöra vårt hållbarhetserbjudande för våra kunder, både vid markanvisningar och husköp. Att bli bättre på att kommunicera vårt hållbarhetsarbete både internt och externt. Att säkerställa att våra leverantörer lever upp till vår uppförandekod.
Läs mer på sidan	12-19	20-23	24-29

Fokus för vår hållbarhetsrapport ligger på de väsentliga hållbarhetsfrågorna.
Vi har ändå valt att kortfattat kommentera hur vi arbetar med de andra hållbarhetsfrågorna som identifierats.

Hållbarhetsstyrning

LindholmsGruppens hållbarhetsarbete utgår från företagets hållbarhetsstrategi som antogs 2018 samt årliga handlingsplaner. Som komplement finns ett antal styrdokument, som revideras årligen. Styrelsen ansvarar för att upprätta och ge ut hållbarhetsrapporten och har beslutat om hållbarhetsstrategin. Ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna är VD. Ansvar för aktiviteter och måluppfyllelse är delegerat till respektive avdelningschef.

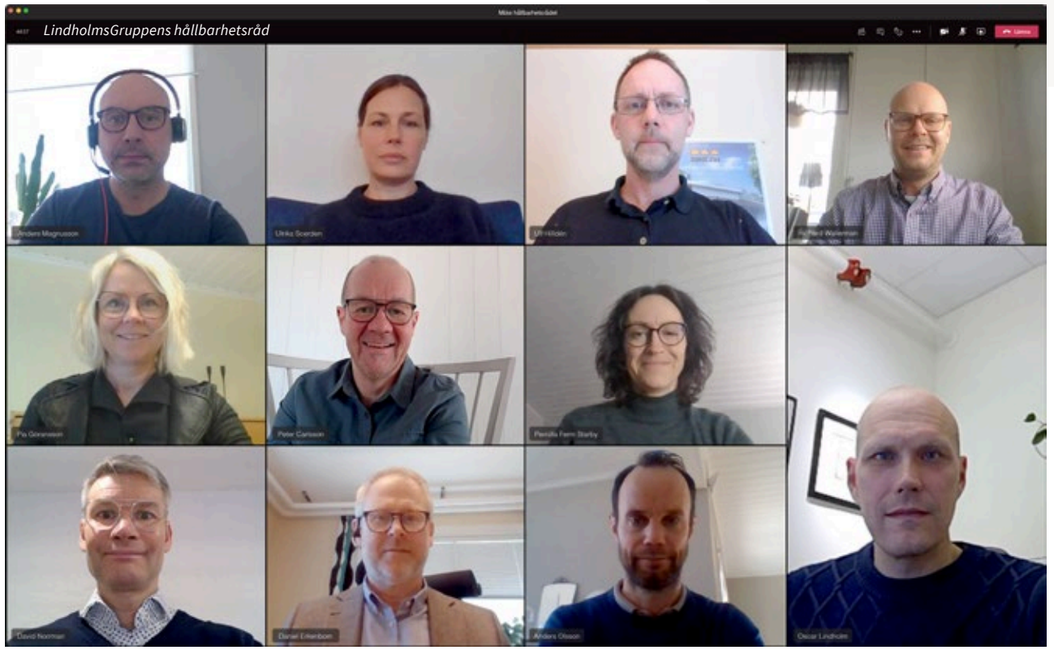
2018 inrättades ett hållbarhetsråd med berörda chefer från olika delar av LindholmsGruppen. Under 2019 utökades rådet för att på ett bättre sätt kunna implementera hållbarhetsarbetet i verksamheten och fånga upp förbättringsförslag från medarbetarna. Sammankallande i rådet är Ekonomichef i LindholmsGruppen. Hållbarhetsrådet tar fram årliga handlingsplaner och mål, driver på det operativa hållbarhetsarbetet samt följer upp så att arbetet går enligt plan.

2017 gjorde vi en riskanalys samt en GAP-analys gentemot lagkravet om obligatorisk hållbarhetsrapportering. Vi konstaterade då att vår hantering inom miljöområdet samt sociala förhållanden och personal var god. Vi har ett antal policyer, riktlinjer och nyckeltal och uppföljning görs både av arbete och resultat. LindholmsGruppen har en koncerngemensam miljö- och kvalitetspolicy och betraktar försiktighetsprincipen, lagar och förordningar som minimikrav. Eksjö Industri bedriver tillståndspliktig verksamhet vilket innebär att verksamheten har omfattande rutiner samt genomför löpande egenkontroller och årliga riskanalyser. Varje år lämnas en miljörapport till tillsynsmyndigheten. Skogsbruket bedrivs enligt svensk skogsvårdslag och är anpassad till PEFC™ och FSC® skogs- och miljöstandard. Under 2021 tas en ny skogsvårdsplan fram för Eksjöhus skogsinnehav. Eksjö Industri AB är certifierade enligt PEFC™ och FSC®. Under 2020 genomfördes också en beräkning av LindholmsGruppens klimatavtryck, läs mer på sidan 12-13.

LindholmsGruppens personal omfattas av arbetsmiljöpolicy, personalhandbok och policy gällande kränkande särbehandling. Vi engagerar oss i det lokala samhället för att främja goda sociala förhållanden.

När det gäller mänskliga rättigheter och antikorruption har vi under året tagit fram en uppförandekod för att hantera eventuella risker i relation till leverantörer och samarbetspartners. Uppförandekoden tydliggör våra värderingar och omfattar vår syn på mänskliga rättigheter, antikorruption, miljö, arbetsmiljö och lokalt samhällsengagemang. På grund av coronapandemin har implementeringen av uppförandekoden skjutits fram till 2021. Företaget har en attestpolicy som reglerar vem som får göra inköp och attestera kostnader för gåvor och representation. Eksjö Industri har dessutom bindande avtal med vissa kunder som bland annat omfattar antikorruption.

LindholmsGruppens grundläggande värderingar handlar om trygghet, långsiktighet, kostnadsmedvetenhet och hållbarhet. En av våra viktigaste hörnstenar är att vara en trygg partner till våra kunder. Det är vi genom att alltid arbeta långsiktigt och leverera högsta kvalitet i såväl material som val av samarbetspartners. Vi arbetar kostnadsmedvetet för att även fortsättningsvis kunna erbjuda ett brett och prisvärt utbud. Hållbarhet är allt viktigare för våra kunder och vi inkluderar hållbarhetsaspekter i hela vår värdekedja från skog till färdig bostad.



Miljöansvar

Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala

Byggbranschen står för en stor andel av de klimatpåverkande utsläppen i Sverige. Lindholms-Gruppens ambition är att ta ansvar för vårt eget klimatavtryck inom alla verksamhetsområden, från skog till färdig bostad. Vår långsiktiga målsättning är att tillverkning och inköp ska vara klimatneutrala år 2030. Som ett första steg för att nå dit har vi under 2020 låtit göra en beräkning av vår verksamhets klimatavtryck. Med ökad kunskap om vår klimatpåverkan kan vi ta fram en plan med nödvändiga åtgärder för att röra oss mot vårt mål.

Med fokus på klimatet

Den globala uppvärmningen leder till smältande isar, höjda havsnivåer, fler översvämningar, stormar och skogsbränder och att extremtemperaturer uppnås allt oftare. Därtill hotas viktiga arter, livsmiljöer och hela ekosystem. I Paris i december 2015 enades därför världens ledare att tillsammans försöka begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader och åtminstone väl under 2 grader. I Sverige är det långsiktiga klimatmålet att vi inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser år 2045.

Byggbranschen står för en stor andel av de klimatpåverkande utsläppen i Sverige. Samtidigt äger vi inom Lindholms-Gruppen skog och bygger våra hus av trä. Trä är ett förnybart material som lagrar koldioxid under trädets hela livslängd, även efter det att det har blivit till en träprodukt som exempelvis en byggnadsstomme.

Vår klimatpåverkan

Under 2020 genomförde företaget SouthPole en beräkning av vår verksamhets klimatpåverkan. Klimatberäkningen bygger på The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), det främst använda internationella ramverket för beräkning och rapportering av företags växthusgasutsläpp. Enligt GHG-protokollet delas utsläppen in i olika scope:

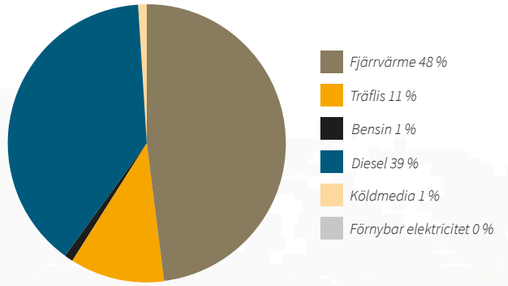
- **Scope 1** består av direkta utsläpp från källor som ägs och kontrolleras av verksamheten.
- **Scope 2** består av indirekta utsläpp från köpt el, värme och kyla.
- **Scope 3** består av övriga indirekta utsläpp som är ett resultat av företagets aktiviteter, men härrör från källor som ägs eller kontrolleras av en annan verksamhet.

*LindholmsGruppens klimatberäkning omfattar **scope 1** och **2** och baseras på 2019 års förbrukning. Klimatavtrycket mäts i ton koldioxidekvivalenter (tCO2e).*

SCOPE	UTSLÄPPSKÄLLA	TCO2e	ANDEL
Scope 1	Stationär förbränning (biopanna)*, mobilförbränning (diesel/bensin från företagsbilar) samt läckage av köldmedia	1 023,6	51,70 %
Scope 2	Elektricitet och fjärrvärme	955,6	48,30 %
Totalt	**Scope 1 + 2**	**1 979,2**	

**Koldioxidutsläpp vid förbränning av biomassa ingår inte i det totala klimatavtrycket. Utsläppsfaktorn under scope 1 för dessa är noll, då bränslet under tillväxtfasen (t.ex. ett träd) absorberar samma mängd koldioxid som släpps ut vid förbränning. Enligt GHG-protokollet redovisas dessa som "utanför scope" och uppgick till 4 918,5 tCO2e för LindholmsGruppen.*

Klimatberäkningen visar att den största enskilda utsläppskällan under 2019 var fjärrvärme (48 %) och den näst största diesel (39 %), som används i företagets lastbilar, truckar och personbilar. Den tredje största utsläppskällan var träflis (11 %) som används för uppvärmning. Vi stängde dock ner vår biobränslepanna till förmån för fjärrvärme i augusti 2020. Köldmedia och bensin står för 1 % vardera av utsläppen. Då all inköpt el är förnybar genererar den inte några utsläpp i scope 2.

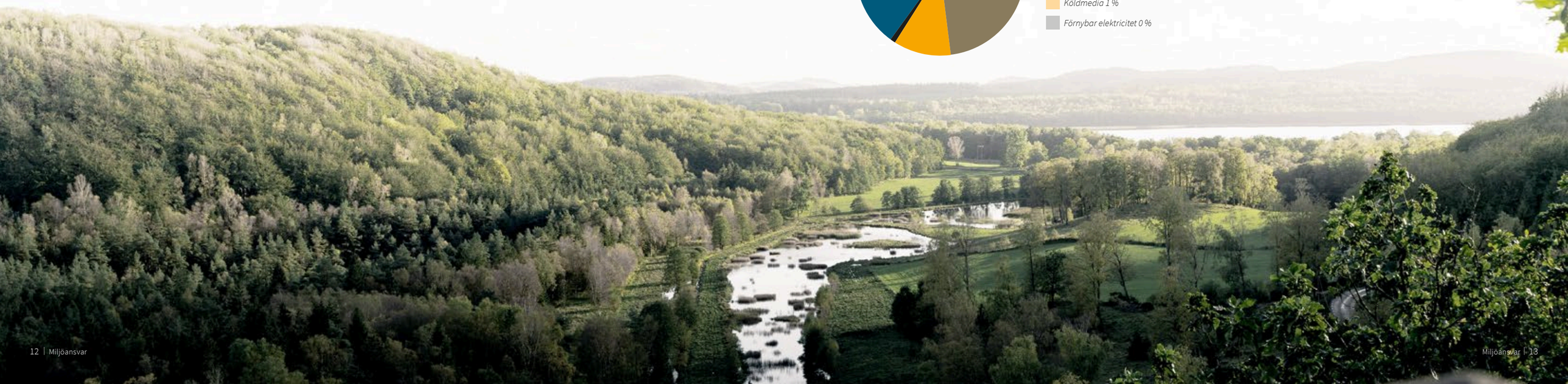


Utsläpp per källa

Under 2019 konsumerades 7 502 MWh fjärrvärme, vilket stod för 48 % av företagets totala klimatavtryck. 90 % av fjärrvärmeförbrukning levererades av Eksjö Energi, som har en relativt hög utsläppsfaktor (168,4 kg CO2e/MWh) jämfört med svenskt snitt (68 kg CO2e/MWh). Njudung Energi Sävsjö å andra sidan, som står för resterande 10 % av fjärrvärmen, ligger långt under snittet (18 kg CO2e/MWh).

Vårt totala utsläpp från scope 1 och scope 2 uppgick till knappt 2 000 tCO2e 2019. I klimatrapporten från SouthPole konstateras att den skog som vi äger (ca 600 hektar) absorberar mellan 2 000 och 3 200 ton koldioxid per år. Dessutom producerar och säljer vi cirka 220 MWh från vår solcellsanläggning per år. Motsvarande mängd från elnätet skulle producera 51 ton CO2e.

Vår ambition är att arbeta för att minska våra utsläpp så långt som möjligt genom att till exempel effektivisera energianvändningen och byta ut diesel mot fossilfria alternativ. Samtidigt vill vi säkerställa att vår skog fortsätter att binda koldioxid samt undersöka möjligheten att producera ännu mer fossilfri solenergi. Utifrån resultatet av klimatberäkningen ska vi ta fram en handlingsplan för hur vi ska minska våra utsläpp. För att få ännu bättre kännedom på vårt klimatavtryck kommer vi framöver även att titta på utsläpp från scope 3, som till exempel klimatpåverkan från material, affärsresor och avfall.



Intervju med John Peterson, VD på Eksjö Energi

Hur ser ert samarbete med LindholmsGruppen ut?

LindholmsGruppen är vår enskilt största kund och vi levererar idag värme till sågverket, de två fabrikerna och huvudkontoret. Tidigare hade de en egen biopanna nere på sågen som användes för eget behov men vars överkapacitet gick ut i övrigt fjärrvärmenät under delar av året. Denna lades dock ner i augusti 2020.

Hur kom det sig? Det verkar smart att ta sitt eget spill och förbränna det till den värme som man själv behöver.

Kraven på fjärrvärmeproduktion ökar hela tiden. För en småskalig anläggning kan det vara svårt att leva upp till allt tuffare krav på hantering av utsläpp och aska. 2020 infördes också krav på certifierade pannskötare. Då kan det vara bättre att fokusera på kärnverksamheten så kan vi med vår moderna anläggning och expertis sköta fjärrvärmeleveransen. Idag levererar LindholmsGruppen träspill och annat avfall till vår anläggning och vi levererar fjärrvärme till dem.

I den klimatrapport som LindholmsGruppen lät göra under 2020 framkom att fjärrvärmeanvändningen står för deras största klimatpåverkande utsläpp och att Eksjö Energis emissionsfaktor ligger en bra bit över rikssnittet. Vad beror det på?

En av orsakerna till att våra emissionsfaktorer är högre, är att förbränning av avfall ger mer koldioxidutsläpp än förbränning av biobränsle. Idag står avfall för cirka 75 % av vårt bränsle, resterande är flis (21 %) samt kondensering och hetvatten.

Sedan är det viktigt att titta på detta ur ett större samhällsperspektiv. Vi behöver hantera det avfall som uppstår i vårt närområde på något sätt. Alternativet är att lägga avfall som inte går att återvinna eller återanvända på deponi. Det skulle innebära okontrollerade och högre utsläpp än om vi under kontrollerade former med avancerad reningsteknik kan använda avfallet som en resurs för att producera el och värme.

Det uppstår ändå utsläpp från fjärrvärmeproduktionen. Hur arbetar ni med att minska er klimatpåverkan?

Vi arbetar med att ständigt förbättra våra anläggningar och minska vår miljöpåverkan. Vår emissionsfaktor har minskat sedan LindholmsGruppens externa konsultrapport baserad på 2019. År 2020 uppgick den till 148,4 kg CO2e/MWh.

Som kommunalägt bolag har vi ett tydligt samhällsansvar. Vi har som målsättning att minska våra utsläpp med 8 % årligen. För att nå dit behöver vi dels förebygga att avfall uppstår genom att öka andelen material som återvinns eller återanvänds. Dels måste vi säkerställa att vi har en modern och optimerad anläggning där vi hela tiden utvecklar reningstekniken. Fossila material så som plast är något som ger oss högre koldioxidutsläpp, så det är prioriterat att få våra kunder att bli bättre på att sortera ut plasten så att den inte kommer in i avfallsförbränningen.

Effektiv resurshantering

Inom ramen för vårt miljöansvar har vi har valt att fokusera på två områden; att använda våra resurser så effektivt som möjligt, både vad det gäller material och energi, samt att minska utsläpp från våra transporter.

Dessa områden påverkar också vårt klimatavtryck. Eftersom LindholmsGruppen har kontroll över hela produktionskedjan, från skog till färdig bostad, kan vi optimera resursutnyttjandet genom att till exempel anpassa virkeslängderna redan i skogen. I de fall där restprodukter fortfarande uppstår försöker vi hitta andra användningsområden för detta. Emballage och skrot återvinns och isolerkap returneras till leverantören för återvinning. Biprodukter som uppkommer vid sågning av virke inom Eksjö Industri eller träkap från produktionen bearbetas till flis som levereras till Eksjö Energi för produktion av fjärrvärme eller till cellulosaflis till massaindustrin.

Energi

För att minska elanvändningen byts omoderna elmotorer successivt ut mot mer energieffektiva alternativ. Lampor och lysrör byts ut mot LED. I år ser vi en minskning av elförbrukningen inom både Eksjöhus och Eksjöhus Industri, trots ökad produktion och omsättning. I augusti 2020 stängde vi ner vår egen biopanna för att istället köpa in fjärrvärme från Eksjö Energi, vilket syns i resultatet över vår energiförbrukning nedan.

Solcellsanläggningen på 1 500 kvadratmeter som installerades 2018 på taket till vår anläggning på Eksjö Modullbygg producerar egen förnybar el. Målet är att solcellsanläggningen ska generera 220 MWh och täcka ca 40 % av fabrikens årsbehov. Under 2020 producerades 208 MWh, vilket motsvarade 51 ton CO_2 (2019: 188 MWh och 44 ton CO_2). 42 % av fabrikens elbehov täcktes av den egenproducerade solenergin under 2020. Sedan 2018 är all el vi köper in 100 % förnybar.

Material

Vi använder i första hand trä som material i husbyggnationen. Trä är ett beständigt, ekonomiskt och sunt material som ger lite spill och som kan återvinnas på ett resurseffektivt sätt. För en optimerad materialanvändning ser LindholmsGruppen över möjligheterna att mäta och rapportera spill i produktionen. En arbetsgrupp kommer under 2021 undersöka hur det nya affärssystemet kan användas för att mäta spill för en specifik produktgrupp samt ta fram målsättning och åtgärder. Under 2021 kommer även LindholmsGruppen att göra en inventering bland samarbetspartners för att identifiera vilka som använder pappersritningar för att kunna byta dem mot digitala lösningar och därmed minska pappersförbrukningen.

Energiförbrukning

Inom organisationen

	Förbrukning (MWh)			Försäljning (MWh)
	El	Egen biopanna	Fjärr-värme	Fjärr-värme
Eksjöhus AB	1 500	0	1 228	0
Eksjö Industri AB	4 499	6 920	9 301	774
Sävsjö Trähus AB	389	0	581	0
Eksjöhus Modulbygg AB	491	0	432	0
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0	0
LindholmsGruppen, totalt	**6 879**	**6 920**	**11 542**	**774**
2019	7 417	12 555	6 235	1 356
2018	7 294	13 106	7 156	1 647

**Eksjöhus Bostad rapporterar inte någon el eller värme pga att de sitter i hyrda lokaler.*

Träförbrukning

Koncernens förbrukning av trä för hustillverkning.

Andel certifierad råvara (m^3fub)	2020	2019	2018
Virke (m^3 sv)	**21 166**	21 733	21 589
Varav Eksjöhus AB	20 279	20 822	20 847
Varav Eksjöhus Modulbygg AB	887	911	742
Timmerköp (m^3fub) *totalt till egen försågning*	133 573	129 259	124 668

sv = sågat virke och fub = "fast under bark", används för timmer, dvs stocken utan bark.

Certifierad råvara

Andel certifierad råvara (m^3fub)	2020 (Andel %)	2019 (Andel %)	2018 (Andel %)
PEFC™	13 680 (10,2 %)	1 869 (1,4 %)	4 931 (4,0 %)
FSC®	23 782 (17,8 %)	28 054 (21,7 %)	30 261 (24,3 %)
Dubbel certifiering	22 883 (17,1 %)	34 388 (26,6 %)	45 485 (36,5 %)
Certifierat totalt	**60 345 (45,2 %)**	**64 311 (49,8 %)**	**80 677* (64,8 %)**

**I 2019 års rapport var totalsumman för certifierad råvara felsummerad (82 695), vilket vi korrigerat i denna rapport.*

Andelen certifierat inköpt timmer varierar över åren beroende på vilka timmerleverantörer vi köper från. Vi har idag högre andel certifierade inleveranser av råvara än vad våra kunder efterfrågar i slutprodukten. Att köpa en högre andel certifierat timmer kan också påverka transportavståndet negativt. Noteras bör att all råvara som Eksjö Industri köper in är minst FSC® Controlled Wood.

Intervju med Ulf Hilldén, Råvaruansvarig, på Eksjö Industri

Eksjö Industri är certifierade enligt PEFC™ och FCS®. LindholmsGruppen äger egen skog men merparten av skogsråvaran köps in från privata markägare och större timmerleverantörer. Skogsbruket bedrivs enligt svensk skogsvårdslag och är anpassad till PEFC™ och FCS® skogs- och miljöstandard.

Varifrån kommer virket som LindholmsGruppen använder?

Vi köper endast in inhemsk råvara och till största delen i närområdet. Vi försöker minimera timmertransporterna och ha leverantörerna så nära som möjligt, målet är en genomsnittlig radie på 6 mil. Virket som köps in idag kommer främst från norra Småland och Östergötland.

Finns det några särskilda utmaningar när ni köper ert virke?

Det som ibland kan vara en utmaning är att få logistiken runt avverkningar och intransport av vårt timmer att stämma. Sågverket ska alltid ha rätt volym timmer i rätt tid. Det får inte vara för stora lager då det kan bli lagerskador på timret, som är en färskvara, och inte för små lager så att produktionen störs i sågverket.

I samband med avverkningen i skogen är det en rad saker vi måste beakta och ta hänsyn till. Till exempel får forn-och kulturlämningar inte skadas, maskinerna får inte göra markskador, avverkningen ska planeras efter lagkraven och certifieringsstandarden. I vanlig produktionsskog ska det bland annat lämnas kantzoner mot sjöar och vattendrag, bryn mot inägor ska lämnas eller skapas. Naturvärdesträd ska alltid sparas och gynnas och vi ska nyskapa död ved samt lämna och vara aktsamma om gammal död ved.

Hur går en avverkning till?

I samband med affärsuppgörelsen med markägaren skickas en avverkningsanmälan in till Skogsstyrelsen för godkännande. Samtidigt kontrolleras avverkningsområdet så det inte finns några hänsynskrävande biotoper, exempelvis nyckelbiotoper. Före avverkningsstart planeras avverkningen i fält, en naturvärdesbedömning utförs av beståndet och ett traktdirektiv med karta upprättas till den certifierade entreprenören som utför avverkningen. En unik virkesorder skapas för varje avverkningsuppdrag och det är på denna virkesorder alla virkessortiment från avverkningen mäts in. Virket transporteras ut till väg och vidare till industri där det mäts av en oberoende part, Biometria. När virket från avverkningen är inmätt redovisas uppdraget för agenterna.

Vilken hänsyn tas till den biologiska mångfalden?

För att stärka den biologiska mångfalden i skogsbruket görs idag flera saker. Av Sveriges skogsmark är idag drygt 25 % undantaget från skogsbruk, vilket stärker den biologiska mångfalden. I våra produktionsskogar lämnas en generell hänsyn i enlighet med skogsvårdslagen, men är markägaren certifierad lämnas hänsyn även till certifieringens högre krav. I stort ökar andelen lövskog i Sveriges skogar. Även andelen gammal skog, gamla grova träd samt andelen död ved i olika nedbrytningsfaser ökar. Detta är viktiga faktorer för den biologiska mångfalden. Vidare kan nämnas att skogsbrukets användning av bekämpningsmedel håller på att helt fasas ut.

Hur bidrar trähusbyggandet till att binda koldioxid?

När skogen börjar bli riktigt gammal sker inte längre någon volymtillväxt. I det läget binder skogen inte mer kol än genom en liten del markinlagring av koldioxid. När skogen växer binder den koldioxid, sedan avverkas skogen och i de sågade trävarorna finns kolet lagrat. Sedan planteras ny skog där avverkningen skett och den nya skogen kommer på nytt ta upp koldioxid från luften. Dessutom kan övriga skogsråvaror från avverkningen användas för att ersätta fossila produkter. Konkreta exempel på det är biodrivmedel, textilier och bränsle till värmeverken.

Hållbart skogsbruk

I Sverige ställs höga krav på att skogsbruket ska ta hänsyn till både miljön och sociala värden. Sedan 1990-talet jämställer Sveriges skogspolitik målet om en god miljöhänsyn med målet om en god skogsproduktion.

Enligt statistik från SCB är drygt 25 % av den totala skogsmarken undantagen från skogsbruk. Den här marken utgörs av formellt skyddad skogsmark, frivilliga avsättningar, nuvarande hänsynsytor och improduktiv skogsmark. Återbeskogning är en viktig stomme i hållbart skogsbruk och i Sverige har det varit lagkrav sedan 1903 på att återplantera efter avverkning. Virkesförrådet i Sverige har ökat med 50 % de senaste 60 åren och fortsätter att öka samtidigt som vi under perioden avverkat drygt 4 miljarder m^3sk^* skog.

Det ökade virkesförrådet i Sveriges skogar binder varje år cirka 35 miljoner ton CO_2 samtidigt som den avverkade skogen ersätter fossila produkter motsvarande 40 miljoner ton CO_2. Stora tal om man relaterar detta till Sveriges totalt utsläpp koldioxid om 53 miljoner ton (2016).

Fördelar med trä som byggmaterial

Trä är ett förnybart byggmaterial som produceras av den växande skogen med hjälp av sol, koldioxid och vatten. Skogen lagrar koldioxid från luften i träd och mark, när träden avverkas och används som byggmaterial fortsätter virket att binda koldioxid. Koldioxid byggs alltså in i huset och där trädet har stått planteras nya träd som också binder koldioxid. Att bygga nytt i trä innebär att all träråvara kommer till användning, det som inte byggs in återvinns genom exempelvis användning till skivmaterial eller energiproduktion.

Att tillverka sågade trävaror kräver väldigt lite energi, det mest energikrävande processteget är torkningen av brädor och plank. Trä har en hög bärförmåga men är samtidigt ett lätt byggmaterial, den låga vikten gör att transporterna får en lägre klimatpåverkan. Låg vikt bidrar också till att det är lättare att montera och att det blir en lägre bullernivå på byggarbetsplatsen. När träet inte längre går att återanvända eller materialåtervinna kan det förbrännas och producera energi som kan ersätta ändliga och fossila bränslen.

Lindholmsgrupens skogsfastigheter

- Två fastigheter med en totalareal om drygt 600 hektar
- Fastigheterna är dubbelcertifierade PEFC™ och FCS®
- Årlig tillväxt, drygt 3 000 m^3sk
- Årlig avverkning, varierande men snitt de sista 10 åren är ca 1 800 m^3sk

** M^3sk – skogskubikmeter. Avser volymen av hela trädstammen inklusive bark och topp, men exklusive grenar.*

Transporter

En stor del av byggbranschens miljöpåverkan kan kopplas till logistik och transporter, därför prioriterar vi detta arbete. Transporter omfattar både egna transporter, tjänstebilar och inköpta externa transporter.

Under 2020 har 18 laddstolpar installerats på våra anläggningar, vilket underlättar för de som vill köra el- eller laddhybridbil. Samtidigt har resandet bland vår personal minskat genom mer digitala möten och nya rutiner till följd av coronapandemin. Vi utvärderar kontinuerligt vår fordonspark för att minska bränsleförbrukningen. Under året har LindholmsGruppen bytt ut en av lastbilarna och en av dieseltruckarna har ersatts av en eltruck. Vi har idag åtta lastbilar som förnyas enligt ett utbytesprogram. Idag kör vi Euro 6-lastbilar och tankar Bio + bränsle med 25 % andel förnybar diesel.

Tack vare att flera av våra bolag endast ligger några hundra meter från varandra har vi mycket korta virkestransporter. Målsättningen är att timret ska tas från skog inom en genomsnittlig radie på 6 mil. 2020 var vårt genomsnittsavstånd 8,1 mil (2019: 7,7 mil). I husfabriken och på sågverket har LindholmsGruppen under 2020 påbörjat effektiviseringsåtgärder både vad gäller optimering av lager och transporter för att minska onödiga körsträckor, ett arbete som kommer att fortsätta under året.

När ett hus är klart samlastas husets alla komponenter på lastbilar från eget åkeri som sedan kör direkt till tomten. Alla chaufförer utbildas i eco-driving och med stöd av kartprogram kan vi optimera rutterna och på så vis minska våra utsläpp. Istället för att köra tomma lastbilar, så hämtar vi upp byggmaterial på väg tillbaka till husfabriken. Vi arbetar även med att förhindra att material och varor skadas under transport. Färre reklamationer leder till färre transporter med varor som ska kompletteras.

Säkra transporter

Våra lastbilar är speciellt konstruerade för att leverera hus, med stöttor och skåp med tjocka väggar samt slingning av allt material. Chaufförer och personal på utlastningen är utbildade i att lasta och lossa säkert. Förutom att våra externa transportörer ska stå bakom LindholmsGruppens miljö- och säkerhetspolicy gällande transporter, ska de sträva efter att ha en så modern maskinpark som möjligt med minsta möjliga miljöpåverkan (lägst Euro 5-klassade fordon). Ekipagen ska också uppfylla de krav vi ställer på oss själva för hustransporter, arbetskläder och skyddsutrustning, kollektivavtal med mera.

Utsläpp från transporter

LindholmsGruppen följer noggrant drivmedelsförbrukningen för de olika fordon som företaget äger och får årliga rapporter genom systemet Scania Fleet Management. Jämfört med 2019 har koldioxidutsläppen från våra transporter fortsatt att minska även om den totala körsträckan var något längre. 2020 nådde vi vår målsättning att komma ner till en genomsnittlig bränsleförbrukning på 40,0 l/100 km. Genomsnittligt utsläpp per levererat hus hamnade på ungefär samma nivå som året innan.

Utsläpp från transporter	2020	2019	2018
Antal fordon	8 st	8 st	8 st
Total körsträcka	610 855 km	605 769 km	632 101 km
Total bränsleförbrukning	244 342 l	250 353 l	261 267 l
Genomsnittlig bränsleförbrukning	40,0 l/100 km	41,2 l/100 km	41,3 l/100 km
Totala koldioxidutsläpp*	664,9 ton CO_2	681,3 ton CO_2	711,5 ton CO_2
Förändring koldioxidutsläpp	-16,4 ton CO_2	-30,2 ton CO_2	+6,0 ton CO_2
Förändring koldioxidutsläpp (%)	-2,4 %	-1,47 %	+0,85 %
Genomsnittligt utsläpp/ husleverans**	1,77 ton CO_2	1,76 ton CO_2	2,03 ton CO_2

**Avser alla transporter, såväl husleveranser som returtransporter av material till fabrik m.m.*
***Avser genomsnittligt antal ton CO2 per husleverans. Beräknas som ett snitt av hur många bilar/släp som krävs per hus. Detta varierar mellan 1,5 och 4,0. Vårt genomsnitt 2020 är 2,5 bilar/släp per husleverans (2019: 2,4). Antal levererade hus 2020: 375 (2019: 387)*

Intervju med Henrik Dahlsson på Scania

Ett sätt att minska ett företags klimatavtryck på är att se över samtliga transporter. LindholmsGruppen har länge arbetat för att effektivisera körrutter och samordna leveranser. Idag kommer alla lastbilar i LindholmsGruppens flotta från Scania. Vi har pratat med Henrik Dahlsson, Hållbarhetsansvarig på Scania Sverige.

Hur gynnar samarbetet mellan LindholmsGruppen och Scania miljön?

Samarbete är vägen för att nå de globala målen och uppnå Parisavtalet. Scanias mål är att minska våra egna CO_2-utsläpp med 50 % och våra kunders med 20 % till år 2025. För att lyckas med det krävs att vi arbetar nära både våra kunder och drivmedelsförsäljarna. Samarbetet mellan oss och LindholmsGruppen är ett bra exempel på detta. Det faktum att de vill jobba nära oss och ha full koll på sina fordon, uppdatera sin flotta med den senaste bränslesnåla tekniken och att de arbetar aktivt med sina hållbarhetsmål gör dem till en uppskattad kund hos oss.

De lastbilar som LindholmsGruppen äger och kör är alla uppkopplade och följs i Scanias system FMS, Fleet Management System. Systemet levererar kontinuerliga rapporter på respektive bil. Till exempel på drivmedelförbrukning och CO_2-utsläpp.

Det gäller att arbeta med detaljerna och kontinuerligt följa bilarna och förarnas arbete och fyllnadsgrad, där ger Scanias FMS en möjlighet att effektivt utvärdera transporternas miljöpåverkan och identifiera potentiella förbättringsområden såsom exempelvis förarbeteende som kan lyftas genom förarträning.

Genom att kontinuerligt följa bilarnas position och fyllnadsgrad, kan varje rutt ständigt optimeras. Det betyder att bilarna aldrig går tomma. Ser man att en lastbil är på väg hem efter en husleverans och det finns material att hämta i närheten så skickar de helt enkelt dit den bilen.

Vad krävs för att vi ska kunna skapa hållbara transporter?

Den bästa litern är den som inte används. På Scania arbetar vi aktivt med att ta fram så bränslesnåla motorer som möjligt, det minskar både utsläppen och kostnaderna. Med hjälp av ett underhållsschema som anpassas för det specifika transportuppdraget kan underhållet anpassas för respektive fordon och därmed minska dess miljöpåverkan.

En annan oerhört viktig pusselbit är att öka andelen förnybara drivmedel och elektrifieringen. Genom att köra alla bilar på HVO100, skulle CO_2-utsläppen kunna reduceras med närmare 90 %. Vår filosofi är att det ska finnas ett fossilfritt alternativ till varje transport. LindholmsGruppen kör på diesel idag, som blandas ut med en viss andel förnybara medel. Jag tycker att ett bra steg för dem skulle vara att testa ett eller två fordon som körs på förnybart drivmedel.

LindholmsGruppen har som mål att vara klimatneutrala till år 2030. Hur kan transporterna bidra till det?

Genom forskning och utveckling. Det forskas mycket på att göra förbränningsmotorn ännu effektivare men också kring eldrift och vätgas. Biodrivmedel är en viktig del för att nå 2030-målen. På sikt kommer eldrift att bli allt mer konkurrenskraftigt. Räckvidden förbättras hela tiden. Men vår filosofi är att kunden ska kunna minska sina utsläpp här och nu, man ska inte behöva vänta. Du måste kunna kombinera en lönsam affär med ett minskat klimatavtryck.

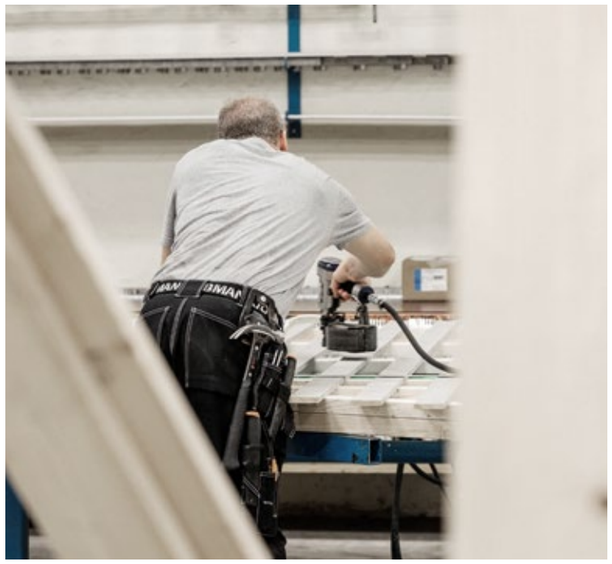
Ansvar för vår personal

Vi strävar efter en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt

Vi vill att vår personal trivs och mår bra på jobbet. Våra medarbetare spelar en avgörande roll för slutresultat och långsiktig lönsamhet. LindholmsGruppens målsättning är att vara en arbetsplats som präglas av jämlikhet och hållbar tillväxt. Vi arbetar för att uppnå goda arbetsförhållanden med fokus på hälsa, välmående, säkerhet samt jämställdhet och mångfald.

Hållbar tillväxt

Vi har ett ansvar, såväl gentemot oss själva som gentemot intressenter och partners, för att vi står starka och stabila ekonomiskt. Ett gott ekonomiskt resultat möjliggör en bättre långsiktighet, men också att vi kan göra satsningar på personal, investeringar, produktutveckling, alternativa energikällor och logistikmöjligheter som tar oss mot våra hållbarhetsmål. Eksjöhus AB har haft högsta kreditrating AAA i mer än 20 år och koncernen LindholmsGruppen står fortsatt ekonomiskt stadigt trots coronapandemin och dess konsekvenser. Vårt ekonomiska resultat finns närmare beskrivet i vår årsredovisning.

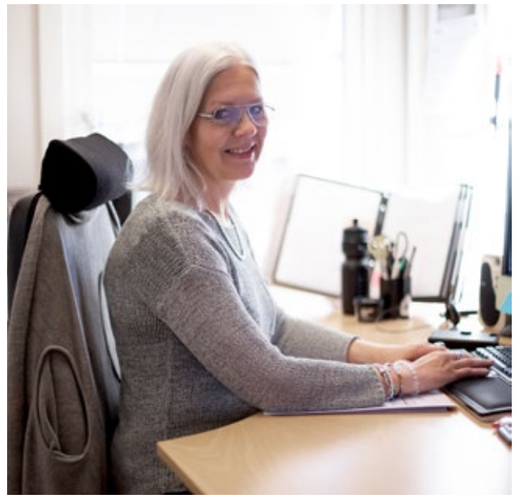


Attraktiv arbetsgivare

Vi vill att de som arbetar hos oss ska trivas och uppleva LindholmsGruppen som en attraktiv arbetsgivare. Våra medarbetare ska inte drabbas av ohälsa och komma till skada vare sig fysiskt eller psykiskt på grund av arbetet. Stort fokus ligger på hälsa och säkerhetsfrågor men det är också viktigt för oss att vara en arbetsplats präglad av mångfald där våra medarbetare ska vara öppna för att jobba tillsammans med olika nationaliteter. Det är också viktigt för oss att både vara duktiga på att behålla och utveckla vår personal samt attrahera nya medarbetare vid behov.

Pandemin som svepte in under 2020 har påverkat oss. Bland annat fick vi ställa in vår personalresa och vissa interna utbildningar. Vi har anpassat oss efter de nya förhållandena. Vi har infört extra städrutiner, ändrat rutiner för fika och lunchpauser, m.m. Resorna mellan kontoren har minskat och de som har möjlighet arbetar hemifrån. Som sommarpresent fick medarbetarna presentkort att handla för i Eksjö och Sävsjö för att stötta den lokala handeln under pandemin.

Trots utmaningarna uppnådde LindholmsGruppen goda resultat i medarbetarundersökningen som genomförs vartannat år. Målsättningen är att alla våra bolag ska ha ett MMI (Motiverad Medarbetar Index) på minst 65. Årets resultat uppgick till 70 för koncernen som helhet. Nu arbetar vi vidare för att säkerställa fortsatt goda resultat framöver.



Systematiskt arbete för hälsa och välbefinnande

Arbetsmiljöarbetet bedrivs systematiskt och i samverkan mellan arbetsgivare, arbetstagare och skyddsombud. Till grund för arbetet finns LindholmsGruppens arbetsmiljöpolicy och personalhandbok samt ett antal andra policyer, som till exempel drogpolicy, policy gällande kränkande särbehandling och riktlinjer för rehabilitering.

Detaljerade arbetsmiljöinstruktioner upprättas. Detaljerade arbetsmiljöinstruktioner upprättas för maskiner och arbetsmoment där särskild risk föreligger. Alla anställda har ett arbetsmiljöansvar att följa skyddsföreskrifterna. Vi uppmanar till att rapportera både tillbud och olyckor, så att vi ständigt kan förbättra våra arbetsplatser och göra dem säkrare för våra medarbetare. Blanketter finns lättillgängliga hos närmaste chef, skyddsombud och på vårt intranät. Tack vare ökat fokus på förebyggande arbete har rapporteringsgraden avseende tillbud ökat.

Regelbundet genomförs skyddskommittémöten, skyddsronder samt ergonomiöversyn. Dessutom görs årligen en brandöversyn. För att främja en god arbetsmiljö genomför vi varje år ett antal utbildningsinsatser för våra medarbetare. Under 2020 har vi haft en utbildning i Heta Arbeten för berörd personal inom hela LindholmsGruppen, släckutbildning för personal inom Eksjö Industri samt HLR (Hjärt- och lungräddning) och Första Hjälpenutbildning för våra fabriksanställda inom Eksjöhus och Eksjöhus Modulbygg.

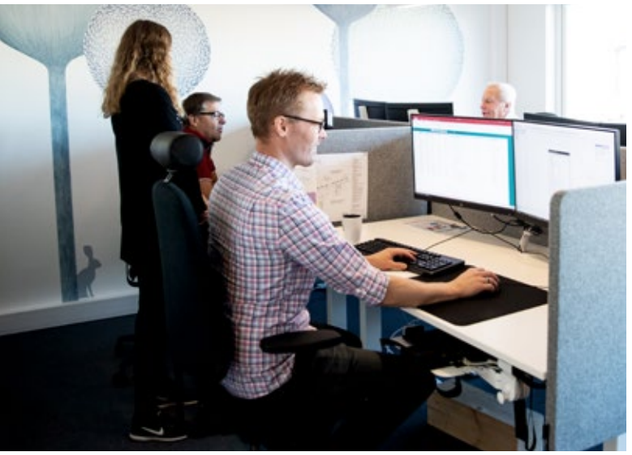
Alla nyanställda genomgår en hälsokontroll. Då görs en hälsoprofilbedömning och en personlig plan tas fram för att främja hälsa och välmående och förebygga stress och arbetsskador. Därefter görs uppföljning vart tredje år för arbetare och vart femte år för tjänstemän. Under året har vi höjt friskvårdsbidraget som ett led i att främja en sund livsstil samt erbjudit våra medarbetare att köpa en personalcykel. Vi har låg sjukfrånvaro, även om korttidsfrånvaron ökat något under 2020 till följd av coronapandemin. Vid årliga medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar vartannat år säkerställer vi att de som arbetar hos oss trivs och upplever LindholmsGruppen som en attraktiv arbetsgivare. För de områden där det finns förbättringspotential tar vi fram handlingsplaner.

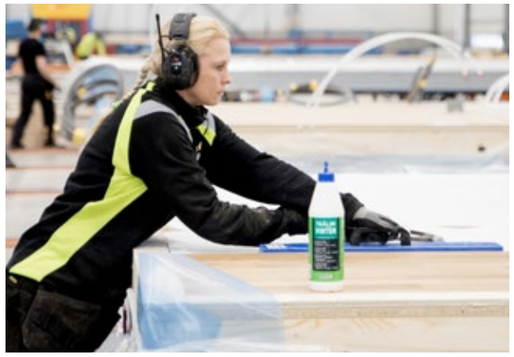
Anställda inom LindholmsGruppen

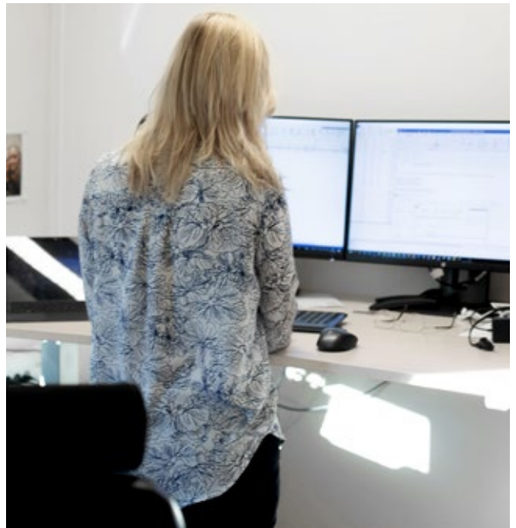
LindholmsGruppen hade 256 anställda per den 31 december 2020 (2019: 241) varav 18 % kvinnor och 82 % män (2019: 15 % kvinnor och 85 % män). Merparten (62 %) var anställda i Eksjöhus AB (2019: 64 %). Från och med 2019 är ett antal personer anställda i moderbolaget LindholmsGruppen AB. 2020 var det 9 personer, varav 4 kvinnor och 5 män (2019: 8 st). Under året har 250 personer varit tillsvidareanställda och 18 personer har haft vikariat eller visstidsanställningar. Merparten arbetar heltid. Endast 11 personer (4 %) arbetar deltid. Väsentliga säsongsvariationer förekommer inte. Inhyrd personal anses inte utgöra betydande andel. Trots coronapandemin har vi under 2020 anställt 34 nya medarbetare till LindholmsGruppen, varav merparten till Eksjöhus Modulbygg (20 personer) och Eksjöhus (11 personer). Av de nyanställda var nio kvinnor (26 %), vilket är en större andel av de nyanställda jämfört med de senaste två åren.

Cykelerbjudande till våra medarbetare

I samarbete med Green Benefit har vi under året erbjudit alla anställda att köpa personalcyklar i form av elcyklar, mountainbikes och traditionella citybikes. Erbjudandet, som innebar att varje anställd kunde köpa två cyklar, har varit uppskattat och genomfördes för att få medarbetare att cykla istället för att ta bilen, vilket gynnar både medarbetarnas hälsa och klimatet.







MMI*	Mål 2020	2020	2018	2016
Eksjöhus AB	65	72	68	63
Eksjö Industri AB	65	54	53	68
Eksjöhus Modulbygg AB	65	74	78	i.u.
Eksjöhus Bostad AB	65	i.u.	i.u.	i.u.
LindholmsGruppen AB	65	70	i.u.	i.u.
LindholmsGruppen (totalt)		**70**		

** Motiverad Medarbetar Index, genomförs vartannat år*
i.u. = ingen uppgift

Personalomsättning (%)	2020	2019	2018
Eksjöhus AB	3,35	8,64	11,25
Eksjö Industri AB	15,0	15,0	7,5
Eksjöhus Modulbygg AB	15,79	4,16	8,7
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0
LindholmsGruppen	0	11,76	i.u.
LindholmsGruppen (totalt)*	**5,63**	**9,09**	**10,14**

** Baserat på antal anställda per bolag*
i.u. = ingen uppgift

Nyanställda 2020 (antal) *fördelat på kön*	Män	Kvinnor
Eksjöhus AB	7	4
Eksjö Industri AB	2	0
Eksjöhus Modulbygg AB	15	5
Eksjöhus Bostad AB	1	0
LindholmsGruppen	0	0
LindholmsGruppen (totalt)	**25**	**9**
2019	*26*	*2*
2018	*26*	*4*

I dessa uppgifter ingår inte omflytt inom koncernen, endast nyanställda.

Nyanställda 2020 (antal) *fördelat på ålder*	Män	Kvinnor
Under 30 år	5	6
30-50 år	12	3
Över 50 år	8	0
LindholmsGruppen (totalt)	**25**	**9**

I dessa uppgifter ingår inte omflytt inom koncernen, endast nyanställda.

Sjukfrånvaro (%) *LindholmsGruppen totalt*	2020	2019	2018
Kort frånvaro (1-14 dagar)	2,77	2,03	2,07
Lång frånvaro (>14 dagar)	2,75	2,67	3,25

Tillbud (antal)	2020	2019	2018
Eksjöhus AB	13	16	10
Eksjö Industri AB	5	5	1
Eksjöhus Modulbygg AB	1	1	3
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0
LindholmsGruppen (totalt)	**19**	**22**	**14**

Olyckor (antal)	2020	2019	2018
Eksjöhus AB	8	12	17
Eksjö Industri AB	5	3	9
Eksjöhus Modulbygg AB	3	4	6
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0
LindholmsGruppen (totalt)	**16**	**19**	**32**

Ansvar för våra kunder

Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv

LindholmsGruppen är en aktiv bostadsproducent med ett brett och attraktivt produktsortiment som omfattar både villor och flerfamiljshus. Som trygg husleverantör har vi ett ansvar gentemot våra kunder. Bostadsköpet är ett av de största besluten i många människors liv och därför är det viktigt att känna sig trygg och nöjd genom hela processen.

Våra bostäder ska ge förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv. Därför är vi noga med val av material och energilösningar. Att bygga i trä ger också en låg klimatpåverkan. Eksjöhus Modulbygg har under året ansökt om grundlicens för Svanenmärkning och kommer vidare att Svanenmärka flerbostadshus. Det innebär att köparen kan känna sig trygg med att byggmaterial och andra produkter har kontrollerats och att bostaden lever upp till tuffa krav på låg energianvändning.

Energieffektiva hus

Genom att sträva efter energieffektiva hus kan vi minska miljöpåverkan för våra bostäder. Boverket definierar hur mycket energi ett hushåll får förbruka till uppvärmning, varmvatten och ventilation i ett nybyggt småhus. Det kan vara olika utmanande att klara kravet beroende på var i landet man väljer att bygga sitt hus och vilken uppvärmningskälla man använder. En bostad från Eksjöhus eller Eksjöhus Modulbygg klarar med tillfredställande marginal alla krav vad gäller

energieffektiv isolering och värme och vi arbetar kontinuerligt för att våra hus ska bli ännu mer energieffektiva.
Alla tappställen är till exempel försedda med energiblandare med kallstartfunktion som gör att de boende sparar på varmvattnet, en stor energiförbrukare i hushållet. Våra fönster och dörrar hör till de bäst isolerade på marknaden för att behålla dyrbar värme inomhus. Alla våra hus provtrycks innan överlämnande till kund för att kontrollera att husets klimatskal är tätt och inom de krav som ställs. Sedan den nya huskatalogen kom ut i september 2020 ingår både laddstolpar och solceller som tillval.

Trä – ett sunt material för hälsa och miljö

LindholmsGruppen använder i första hand trä som husbyggnadsmaterial. Trä är ett levande material som är vackert att se på, men det finns även andra fördelar med trä. Det europeiska forskningsprojektet Wood2New har bevisat att vi mår bra av trä och det har lugnande egenskaper. Träytor ger en känsla av att vara ute i naturen och genom att vistas i dessa miljöer minskar bland annat stress.

Forskargrupper inom Wood2New har sett att synligt trä i skolmiljöer sänker barnens stressnivå och puls vilket underlättar koncentrationsförmåga och inlärning. Trä i vårdmiljöer har visat sig förkorta sjukhusvistelser då en naturlig miljö utvecklar känslor hos oss som påverkar bland annat blodtryck och hjärtfrekvens positivt.

Vid Aalto-universitetet i Finland och Treteknisk i Norge har det bevisats att trä påverkar kvaliteten på luften inomhus och bidrar till ett bättre inomhusklimat. Träet suger upp fukten i luften när det är en hög luftfuktighet och avger sedan fukten när det blir torrare inomhus igen. Materialet har också en förmåga att hålla energi över dagen och avge värme nattetid som bidrar till minskad energiförbrukning. Trä upplevs också som ett varmt material och kan innebära att inomhustemperaturen går att hålla lägre.

Eksjöhus har branschens mest nöjda kunder

Varje år genomför Eksjöhus en kundnöjdhetsmätning. Sedan 2019 används NKI (Nöjd Kund Index) för att kunna jämföra oss med andra i branschen. För andra året i rad är Eksjöhus på prispallen i mätningen ”Årets nöjdaste kunder”. Förra året kom vi tvåa, i år blev det en förstaplats. Kundundersökningarna skickas ut av Prognoscentret och de flesta av alla stora hustillverkare i Sverige deltar. Eksjöhus NKI har ökat med två punkter sedan 2019, från 75 till 77,6. Svarsfrekvensen är hög, 58 %. Det ger i den här typen av undersökningar ett stabilt resultat över tid.

– Vi ökar från en redan hög nivå och det är glädjande. Att vi får utmärkelsen ”Årets nöjdaste kunder” ser jag som en bonus. För oss på Eksjöhus är det allra viktigast att vi når våra uppsatta mål vad gäller kvalitet, leveransprecision och att alla jobbar för att kunden ska känna sig trygg genom husresan, säger Claes Malmqvist, försäljningschef på Eksjöhus. Det är lagarbetet inom Eksjöhus som gör att vi når våra högt ställda mål, tillägger han.

Två faktorer är avgörande för det fina priset, enligt Erika Knutsson på Prognoscentret, som ansvarar för branschmätningen för styckebyggda småhus.

– Pålitlighet är det första och här är Eksjöhus enormt bra. När vi läser svaren ser vi att Eksjöhus verkligen håller vad de lovar. Jag skulle vilja säga att det är avgörande för att de tar hem utmärkelsen i år. Det andra som är noterbart är att Eksjöhus har ytterst få riktigt låga betyg. Det är helt enkelt få kunder som är missnöjda med sin husaffär, säger Erika.

NÖJD KUND INDEX – NKI (%)		
	2020	2019
Eksjöhus AB	77	75

NKI mäts endast för Eksjöhus AB men kommer även att göras för Eksjöhus Bostad framöver. Från 2019 har vi en ny leverantör av NKI-mätningar, varför jämförelse längre bak i tiden inte är möjlig.

Under året presenterade Eksjöhus sin nya huskatalog. Finns att beställa på eksjohus.se

Besiktningsstatistik för 2020

Vi strävar alltid efter hög kvalitet och så många nollfelshus som möjligt. När ett Eksjöhus är färdigbyggt görs en slutbesiktning där köparen får ett kvitto på att det hen beställt även har blivit levererat. En oberoende besiktningsman genomför en fullständig kontroll av husleveransen och entreprenaden.

Målsättningen för 2020 var 80 % nollfelsprotokoll inom Eksjöhus AB och 92 % inom Eksjöhus Bostad AB. Resultatet blev att 84 % (2019: 78 %) av husen från Eksjöhus besiktigades som nollfelshus, jämfört med branschens genomsnitt på 61 % (2019: 58 %). För Eksjöhus Bostad och Eksjöhus Modulbygg nådde vi upp till 100 % nollfelsprotokoll för tredje året i rad, vilket vi är mycket stolta över.

Vi arbetar ständigt med att öka vår andel nollfelsprotokoll. För att minska andelen anmärkningar gör vi bland annat provtryckningar på husen. Vi har även infört kontrollbesiktningar två veckor före slutbesiktning för att kunna få ner andelen anmärkningar så mycket som möjligt inför slutbesiktning och inflyttning.

NOLLFELSPROTOKOLL (%)			
	2020	2019	2018
Eksjöhus AB	84	78	75
Eksjöhus Modulbygg AB	100	100	100*
Eksjöhus Bostad AB	100	100	100*

**endast ett projekt färdigställt år 2018.*
Nollfelsprotokoll mäts inte för Eksjö Industri AB.

REKLAMATIONSKOSTNAD/OMSÄTTNING (%)			
	2020	2019	2018
Eksjöhus AB	0,72	0,93	0,57
Eksjö Industri AB	0,01	0,05	0,07
Eksjöhus Modulbygg AB	0,64	0,18	0,03*
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0

**2019 rapporterades 0,04 %, vilket vi korrigerat i denna rapport.*

Årets småhus 2020

I juni 2020 utsågs villan Nostalgi från Eksjöhus till vinnare i Årets småhus, en tävling som anordnas av försäkringsbolaget GarBo. Kriterierna omfattar bland annat krav på en byggprocess som kännetecknas av god kommunikation och samarbete och att huset är utformat med god form och funktion. Kunden ska vara nöjd med hela processen och slutprodukten ska uppfylla kundens krav. Dessutom ska huset uppfylla krav på hållbarhet, ha ett godkänt klimatskal och ha noll fel. Det vinnande huset Nostalgi är ett vackert hus i klassisk New England stil med en effektiv och flexibel planlösning.

Intervju med Jenny och Linus, ägare till vinnarhuset Nostalgi

Vad betyder hållbarhet för er och hur tänkte ni när ni bestämde er för huset?

Hållbarhet för oss är ett hus som står sig och ett hus som lever länge. Vi ville ha ett energieffektivt hus och ett hus byggt i trä. Vi bestämde oss tidigt för att vi skulle ha ett trähus. Det är ett hållbart material och det känns varmt och trivsamt. Kanske berodde det på att vi tidigare har bott i stan bland all betong.

Vi ville ha lite mer än ett vanligt hus men för en rimlig prispeng och fastnade för Nostalgis utseende. Det är en traditionell design men har ändå detaljer som gör det annorlunda, köksdelen gör att huset får det lilla extra, trappan i mitten av huset är fantastisk och vi utnyttjar extrarummet på bottenvåningen som gästrum och kontor.

Varför valde ni Eksjöhus?

Vi kollade på många olika husleverantörer och fastnade för Eksjöhus eftersom de kändes robusta. Vi ville ha kvalitet och en leverantör som vi kunde ha en bra relation med. Händer det något vill man inte stå där själv, det är viktigt med förtroende och att kunna bolla idéer. Det har varit väldigt tryggt att ha stöd av Eksjöhus agent Sebastian som är jordnära och bra på att förklara. Även entreprenörerna, som rekommenderats av Eksjöhus, har varit väldigt hjälpsamma under hela processen.

Intervju med Sebastian Persson, Agent på Eksjöhus

Sebastian arbetar som agent för Eksjöhus på Husknuten i Göteborg, han är uppvuxen med Eksjöhus. Entreprenören som har byggt 700 Eksjöhus i området är Sebastians pappa.

Vad är viktigt för dig i kontakten med husköparna?

Det handlar om förtroende, engagemang och kunskap. Jag är lika engagerad i kundernas process som de själva är. Kommunikation är A och O och det ska vara full transparens mellan båda parter. Jag vill att kunderna ska förstå att vi har hjärtat på rätt ställe. Vi kränglar inte med småsaker och är med i hela processen. Det är också viktigt att kunderna ska må bra, att bygga ett hus är stort för den enskilde individen, det är många frågor och beslut som ska fattas. Genom min kunskap kan jag vara med och stötta och ge en känsla av trygghet hela vägen.

Vilka är de vanligaste frågorna du får när det kommer till hållbarhet?

Kunderna använder sällan begreppet hållbarhet men vi får ofta frågor kring energiförbrukning, material och uppvärmning. En vanlig fråga är vad det kostar att installera solceller. Genom att vi som företag arbetar med hållbarhet och tänker framåt kan vi göra val åt kunderna som är miljömässiga och hållbara över tid. Sedan kan kunderna själva få komplettera med exempelvis solceller.

Hur tror du intresset för hållbarhet kommer utvecklas framöver?

Vi ser redan idag att kommuner som till exempel Lerum och Ale har skapat incitament för att fler ska välja hållbara lösningar. Kunderna kan få avdrag på bygglovsavgiften om huset har egna solceller. Idag erbjuder vår samarbetspartner NIBE värmepumpar med solceller. Om några år är jag övertygad om att de även kommer erbjuda batterier så att det går att ladda sin elbil med egen el från batteriet. Om elpriset går upp eller om fler kommuner subventionerar solceller utöver de statliga subventionerna, tror jag vi kommer kunna se en stor ökning, det är trots allt en kostnadsfråga idag.

Intervju med Anund Petri, Arkitekt på Eksjöhus

Vad är viktigt för dig när du ritar ett nytt hus?

Som arkitekt är jag fokuserad på att göra så bra och funktionella hus som möjligt. På Eksjöhus bygger vi hus som håller i många generationer. Därför är det viktigt för mig att skapa flexibla hus som fungerar för familjer i livets olika skeden, med ytor som tagits tillvara och miljöer som är trevliga att vistas i lång tid framöver.

Vad är viktigt att ta hänsyn till ur ett hållbarhetsperspektiv?

Hållbarhet handlar om att använda resurser så effektivt som möjligt. En viktig aspekt är att hjälpa våra kunder att nyttja ytorna i huset på bästa möjliga sätt, på så vis behöver de inte bygga ett större hus än nödvändigt. Ett hus som har 50 kvm outnyttjad yta drar mer el och är dyrare att tillverka, samtidigt som det går åt mer råvaror att producera.

Eksjöhus försöker tänka långsiktigt och anpassa husen så att de ska fungera för olika familjer eller förändrade familjeförhållanden. I årets hus Nostalgi är det exempelvis möjligt att plocka ner väggen in till sovrummet på nedervåningen för att få ett stort vardagsrum. Att tänka så skapar hållbarhet över tid.

Hur stöttar du som arkitekt kunderna?

Jag brukar vara rak och säga till om jag ser några problem med kundens idéer. Det kan exempelvis vara outnyttjad yta, men också att huset blir för unikt. Vill kunden anpassa huset helt efter sin egen familjs behov vid ett specifikt tillfälle får jag ibland påminna om att behoven kan komma att förändras i framtiden, eventuella barn flyttar hemifrån och så vidare. Att bygga ett hus är en stor investering och även om man ska utgå från att det är där man ska bo i många år framöver, är det vettigt att bygga ett boende som uppfattas som attraktivt av många.

Långsiktigt värdeskapande samarbeten

Långsiktiga samarbeten möjliggör en lönsam och hållbar affär. Vi är måna om att våra affärsrelationer ska fungera över tid och vara värdeskapande för alla parter. Vi försöker arbeta med leverantörer i närområdet för att vidhålla en bra kontakt men också för att kunna minimera transporterna. Risken för reklamationer minskar när vi samarbetar långsiktigt med entreprenörer. Husbygget är ofta en privatpersons största investering och en process som sträcker sig över flera år. Därför är det särskilt viktigt med agenter som förstår vikten av att skapa goda och förtroendegivande relationer med våra kunder. Agenterna är många gånger de representanter från företaget som kunderna har mest kontakt med och som de också ser som sitt stora stöd i husbygget, därför arbetar vi alltid med agenter som vi har stort förtroende för.

Leverantörer

Vår målsättning är långsiktigt värdeskapande samarbeten och att våra inköp ska vara klimatneutrala år 2030. Därför har vi sedan 2019 kartlagt våra leverantörer. Totalt har vi 1 055 leverantörer inom LindholmsGruppen. Ungefär 80 % av inköpen görs från 20 % av dessa. Vi beräknar att 98 % av leverantörerna är svenska.

ANTAL LEVERANTÖRER		
	2020	**2019**
Eksjöhus AB	520	630
Eksjö Industri AB	280	170
Eksjöhus Modulbygg AB	180	155
Eksjöhus Bostad AB	75	55
LindholmsGruppen (totalt)	**1 055**	**1 010***

**I 2019 års hållbarhetsrapport redovisade vi totalt 1 605 leverantörer. Under året har urvalet och definitionen ändrats till återkommande leverantörer.*

Uppförandekod tydliggör våra förväntningar

Även om vi anser att risken för brott mot mänskliga rättigheter och korruption är relativt liten har vi under året tagit fram en uppförandekod för LindholmsGruppen. Den bygger på FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt på ILO:s kärnkonventioner om rättigheter i arbetslivet. Syftet med uppförandekoden är att tydliggöra våra värderingar och vad vi förväntar oss av leverantörer, medarbetare och samarbetspartners. Under 2021 kommer LindholmsGruppen välja ut ett antal leverantörer och gå igenom hur de arbetar med hållbarhet med uppförandekoden som utgångspunkt. Detta gäller både nya och befintliga samarbeten. Om en affärspartner bryter mot uppförandekoden allvarligt eller upprepade gånger kan samarbetet komma att avbrytas.

Ansvar för samhället där vi verkar

För att vi ska kunna stå starka även på sikt behöver vi se till att det närområde där vi verkar har en positiv utveckling. Därför stöttar vi olika lokala arrangemang, från utbildningar till idrottsföreningar och kulturinsatser. Nedan visar vi fyra exempel från 2020.

Barncancerfonden och Team Rynkeby

Som en del i vårt samhällsengagemang har vi även under 2020 stöttat Barncancerfonden på olika sätt, bland annat genom Team Rynkeby. Tidigare år har några ur personalen deltagit i cykellopp som Team Rynkeby arrangerat, vilket tyvärr inte varit möjligt under 2020.

Stöd till det lokala näringslivet

För att stötta en hårt drabbad lokalhandel under coronapandemin har alla LindholmsGruppens anställda fått ett presentkort i sommarpresent. Anställda med placeringsort i Eksjö har fått presentkort i Eksjö handel och anställda i Sävsjö har fått presentkort i Sävsjö handel.

Träcentrum

LindholmsGruppen har sedan ett par år ett nära samarbete med Träcentrum och utbildningen Industriellt byggande. Utbildningen varvar SFI-studier (Svenska för invandrare) med praktiskt arbete i våra fabriker. Förutom grundläggande svenskundervisning blir eleverna också bekanta med den terminologi som används på en husfabrik. Årligen tar vi in fem praktikanter och under de tre år som utbildningen funnits har Eksjöhus och Eksjöhus Modulbygg anställt fem personer efter praktiktiden. Att stötta den här typen av utbildning är inte bara positivt för vår kompetensförsörjning utan breddar också våra möjligheter till en större mångfald inom koncernen. Det stärker också de individer som deltar och är positivt för samhället i stort.

Min första HV-match

Trots att det inte varit möjligt med publik under ishockeymatcherna under 2020 har vi fortsatt att bidra till initiativet Min första HV-match. Vanligtvis får över 5 000 barn och ungdomar, som av ekonomiska, sociala eller kulturella skäl inte har möjlighet, en chans att få uppleva sin första HV-match live i Kinnarps Arena. Vår förhoppning är att verksamheten ska kunna komma igång så snart som möjligt igen.

Om rapporten
GRI-index

Detta är LindholmsGruppens lagstadgade hållbarhetsrapport. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har LindholmsGruppen valt att upprätta hållbarhetsrapporten skild från förvaltningsberättelsen. Lagkravet om hållbarhetsrapportering gäller endast Eksjöhus AB men styrelsen i LindholmsGruppen AB har beslutat att ge ut en gemensam hållbarhetsrapport för koncernen. LindholmsGruppens hållbarhetsrapport för 2020 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards, på core-nivå. 2016 års version av standarden har använts genomgående förutom vad gäller GRI 403: hälsa och säkerhet i arbetet, då den uppdaterade versionen från 2018 har använts.

Hållbarhetsrapporten har inte varit föremål för extern granskning. Däremot har vår revisor kontrollerat att en hållbarhetsrapport har upprättats enligt lagkrav om obligatorisk hållbarhetsrapportering och ett separat yttrande har upprättats (se Eksjöhus Årsredovisning 2020).

GRI 102: GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR		SIDA	KOMMENTAR/AVSTEG
ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	Organisationens namn		LindholmsGruppen AB
102-2	Organisationens huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	4-5	
102-3	Huvudkontorets lokalisering		Eksjö
102-4	Länder där organisationen är verksam	7	
102-5	Ägarstruktur och juridisk form	4-5	
102-6	Organisationens verksamhetsområden och kunder	4-5	
102-7	Organisationens storlek	3-5	
102-8	Information om anställda	21	
102-9	Organisationens leverantörskedja	28	
102-10	Betydande förändringar inom organisationen och dess leverantörskedja		Inga betydande förändringar
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	11	
102-12	Externa intiativ och principer som organisationen har anslutit sig till		Eksjö Industri AB är ansluten till FSC® (Forest Stewardship Council) och PEFC™ (Pan European Forest Certification)
102-13	Medlemskap i bransch- och intresseorganisationer		Industriarbetsgivarna, Svenskt Näringsliv, TMF, eksjo.nu
STRATEGI			
102-14	VD-ord	2	
ETIK OCH INTEGRITET			
102-16	Organisationens grundläggande värderingar och vägledande principer	11	
STYRNING			
102-18	Lednings- och organisationsstruktur	4-5, 11	
INTRESSENTENGAGEMANG			
102-40	Organisationens intressenter	8	
102-41	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal		100 %
102-42	Identifiering och urval av intressenter	8	
102-43	Intressentdialoger	8	
102-44	Väsentliga frågor som lyfts av intressenterna	9	
REDOVISNINGENS OMFATTNING & AVGRÄNSNINGAR			
102-45	Verksamheter som inkluderas i redovisningen		LindholmsGruppen AB och dess dotterbolag.
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och dess avgränsningar	8-9	
102-47	Väsentliga hållbarhetsfrågor	10	
102-48	Korrigering av rapporterad information i tidigare års redovisningar	15, 25, 28	Totalsumman för certifierad råvara år 2018 (s. 15), reklamationskostnad/omsättning för Eksjöhus Modulbygg år 2018 (s. 25) samt totalt antal leverantörer år 2019 (s. 28) har korrigerats jämfört med 2019 års rapport.
102-49	Väsentliga förändring i redovisning jämfört med tidigare år		Inga väsentliga förändringar
102-50	Redovisningsperiod		1 januari-31 december 2020
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen och dess innehåll		8 maj 2020
102-52	Redovisningscykel		Årlig
102-53	Kontaktperson för frågor kring hållbarhetsredovisningen		Daniel Erkenborn, Ekonomichef, daniel.erkenborn@eksjohus.se
102-54	Påstående om rapportering enligt GRI Standards	30	
102-55	GRI index	30-31	
102-56	Extern verifiering av redovisningen	30	

Frågespecifika standardupplysningar

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE SAMARBETEN			
GRI 204: UPPHANDLINGSMETODER		**SIDA**	**KOMMENTAR/AVSTEG**
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 28	
204-2	Andel som spenderas på lokala leverantörer	28	

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: EFFEKTIV RESURSHANTERING			
GRI 301: MATERIAL			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 15	
301-1	Materialförbrukning	15	Begränsat till träförbrukning
GRI 302: ENERGI			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 15	
302-1	Energianvändning inom organisationen	15	

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: TRANSPORTER			
GRI 305: UTSLÄPP TILL LUFT			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11-19	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	13	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	13	

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: HÅLLBAR ARBETSPLATS			
GRI 401: ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 20-22	
401-1	Rekrytering och personalomsättning	23	
GRI 403: HÄLSA OCH SÄKERHET I ARBETET (2018)			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 20-22	
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	20-22	
403-2	Identifiering av faror, risker och utredda händelser	20-22	
403-3	Hälsovård	20-22	
403-4	Medarbetares deltagande, samråd och dialog inom hälsa och säkerhet	20-22	
403-5	Utbildningar inom hälsa och säkerhet	20-22	
403-6	Hälsofrämjande arbete	20-22	
403-7	Förebygga och begränsa påverkan hälsorisker direkt kopplade till affärsrelationer	20-22	
403-9	Arbetsrelaterade skador	23	
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	23	

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: ANSVAR GENTEMOT VÅRA KUNDER			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 24-27	
	Egna indikatorer (nollfelsprotokoll, NKI, reklamationskostnad/omsättning)	25	

IPM ULRICEHAMN
Trygga affärer
för hela livet
LINDHOLMS
GRUPPEN
eksjohus.se | eksjoindustri.se | eksjohusbostad.se